

**2023년 『세대별맞춤형예비창업가발굴육성사업』  
창업초기사업화자금지원**

**주관기관 (1)  
광주대학교 산학협력단**

## 2. 예비창업자 발굴 및 관리

### 가. 발굴계획

- 세대별 맞춤형 창업지원사업 홍보(창업동아리)
- 세대별 맞춤형 창업지원사업 홍보(창업보육센터 입주기업)
- 세대별 맞춤형 창업지원사업 홍보(산학협력단 가족기업)

### 나. 관리계획

- 성장단계별 맞춤형 지원사업
  - [예비단계]예비창업자&초기창업자
    - 지역산업 및 정책동향 소개, 지역혁신 기관에 대한 각종 정보제공
    - 우수한 창업 아이템 발굴
    - 창업동아리 활성화
    - 창업교육 및 멘토링 진행
    - 정부지원사업 정보 공유
    - 정부지원사업 사업계획서 작성 지도
    - 분야별 교수님과의 연계를 통한 정부지원과제 신청
    - 창업보육지원공간 및 시설 장비 제공
    - 개별면담을 통한 맞춤형 창업서비스 제공
  - [창업단계]창업기업1년~2년
    - 연합 대학BI 창업역량강화교육 진행
    - 초기창업패키지 사업 및 창업성장기술개발사업 정보 공유
    - 입주기업 맞춤형 컨설팅&멘토링 진행
    - 정부지원사업 사업계획서 작성 지도
    - 분야별 교수님과의 연계를 통한 정부지원과제 신청
    - 입주기업 홍보전략 및 홍보물 제작 지원
    - 입주기업 지식재산권 출원 및 등록 지원
  - [성장단계]창업기업3년~5년
    - 연합 대학BI 투자역량강화교육 진행
    - 창업도약패키지사업 및 창업성장기술개발사업 정보 공유
    - 투자유치관련 정보공유 및 인프라 제공
    - 전시박람회 등 참가지원
    - 우수 졸업기업의 창업관련기관 연계 공유

## 다. 연계지원 프로그램 운영계획

### 1-1 시장진입(GO-GU) : 마케팅

유형	① 시장진입	프로그램		①-1 마케팅	
세부프로그램	1-1 GO-GU : 마케팅	운영형 태	운영방 법	컨설팅형	자체/위탁
소요예산	총 7,000천원				

지원규모(명)	성과지표	횟수(추진일정)	비고
선정 5개사	■ 멘토링 및 전문가 기업진단 5건 내외	1회 (23.04~12)	
	■ 마케팅 지원 5건 내외		

#### ○ 추진목적

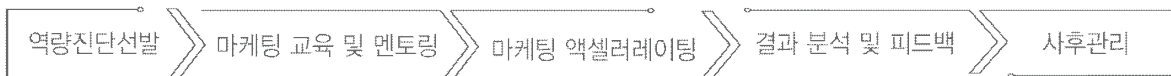
- 창업아이템의 시장경쟁력과 차별화를 제공하여 향후 시장진입 시 기업 및 제품의 효과적인 마케팅 지원
- 마케팅 지원을 통한 기업의 제품 판매증진, 상품화를 통한 매출 시장의 확대

(현장목소리) “제품을 구매하는 소비자는 만족하는 것 같은데 생각하는 것보다 판매가 되지 않아서 어떻게 마케팅을 시작해야 할지 막막해요”(D 창업기업 대표)

#### ○ 지원대상

- 마케팅 홍보 활성화를 위한 브랜드 및 제품 고도화가 필요한 기업

#### ○ 지원시기



#### ○ 지원내용

구 분	상 세 내 용
주관기관 주요 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업기업의 사업화 진행사항에 따른 시기별, 제품별, 시장별 지원 계획 수립</li> <li>■ 사업화 계획 및 마케팅 역량을 파악하여 기업별 맞춤형 마케팅 지원 계획 설계</li> <li>■ 마케팅 전문가 연계를 통한 기업의 마케팅 정밀 분석 및 피드백 제공</li> <li>■ 지원을 통한 성과 창출 연계 방안 및 판로개척 후속 지원</li> </ul>

위탁업체 주요 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업기업의 1:1 컨설팅을 통한 현황조사 및 수준진단을 통해 BM 모델 개선 방향, 사업화 추진 전략, 사업화 보완점 등 세부적인 기업 진단 보고서 제공</li> </ul>	
(주관기관)  기업 마케팅 역량진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 심층 멘토링을 통해 창업기업의 시장조사 및 창업기업 사업진척도 파악</li> <li>■ 마케팅 전략 방안에 대한 분석 및 피드백을 통한 향후 마케팅 기본 계획 수정 및 수립</li> <li>■ 역량진단 결과를 토대로 기업별 마케팅 지원 필요 사항을 체크하여 지원 계획 수립</li> </ul>	
(주관기관)  수요조사 및 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업화 과정에서 실질적으로 필요한 부분을 조사하고 이를 반영한 선택 맞춤형 지원</li> <li>■ 사업화 진척도, 실수요 마케팅 분야 적정성을 통해 분야별 선별</li> <li>■ 수요조사 및 신청서의 디자인 보완 계획의 필요성, 디자인 개선 실현 가능성 등을 통한 선정평가 진행</li> </ul>	
(주관기관) 컨설팅 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분야별 전문가 매칭을 통한 제품 및 디자인 진단</li> <li>■ 효과적인 마케팅을 위한 기업별 맞춤형 마케팅 전략 설정 및 컨설팅</li> </ul>	
(위탁기관) 마케팅 엑셀러레이팅	마케팅지원	■ 홍보 영상 제작 및 홍보물 제작 등
	브랜드개발	■ CI, BI 등 브랜드 개발 UI/UX, 카탈로그, 상품 포장 패키지 제품 고도화
(주관기관) 결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ RE디자인을 통한 기업의 브랜드 이미지 제고 및 판매 증진 효과 기대</li> <li>■ 구매상담회 연계 등 기업의 마케팅 역량 강화 및 판로개척을 위한 지속적인 지원</li> </ul>	

## ○ 소요예산

(단위 : 천원)

구분	소요자금	산출내역	비고
컨설팅 (일반용역비)	2,000	■ (멘토링, 컨설팅 및 기업진단 보고서) 400x5개사x1회=2,000	대응
마케팅비 (일반용역비)	5,000	■ (마케팅지원 및 브랜드 개발) 1,000x5개사x1회=5,000	국고
합 계	7,000	-	




## 1-2 시장진입(GO-GU) : 인증

유형	① 시장진입	프로그램		①-2 인증	
세부프로그램	1-2 GO-GU : 인증	운영형태	운영방법	컨설팅형	자체/위탁
소요예산	총 15,000천원				

지원규모(명)	성과지표	횟수(추진일정)	비고
선정 5개사	■ ESG 역량강화(ISO 9001 / 14001) 인증 준비 5개사	1회 (23.04~12)	

### ○ 추진목적

- ESG 경영의 중요성이 확대되고 있으나, 중소기업이 ESG 경영을 도입하는데 어려움이 있어, ESG 경영 요구에 효율적으로 대응하고, ESG 경영 체계 도입을 위해 ISO 국제표준인증 연계 를 통한 ESG 경영 실천 기반을 마련
- 글로벌화 되어 있는 경영환경에서 지속적인 발전을 추구하고, 사업 환경 변화 등 ESG 경영 이행을 위한 ISO 인증 추진을 위한 컨설팅 및 역량강화 교육
- 친환경 기업 이미지 제고
  - 환경친화적 제품에 대한 관심이 높은 소비자의 욕구에 대응
  - 일반구매자의 환경에 대한 의식 변화에 대응
- 기업의 경쟁력 제고
  - 환경산업의 성장 등 새로운 사업기회 확보
  - 각종 국제환경협약, 환경관련 법규의 강화등에 대한 대비
- ESG 경영 실천하는 기업으로 성장하기 위하여, ISO 인증 기준에 따라 체계적인 매뉴얼과 시스템을 기반으로 지속적인 관리 및 경영 변화를 반영하여 기업의 지속가능성 확보 및 미래 전략 실현을 위한 효과적인 체계를 구축

(현장목소리)  “ 제품을 구매하는 소비자에게 어필할 수 있게 공신력 있는 인증을 통하여 기업의 성장을 도모하고 그에 따른 매출 고용 증대를 이루고 싶다”(D 창업기업 대표)

### ○ 지원대상

- 제품의 각종 인증을 통하여 기업의 이미지 제고를 통한 기업 성장이 필요한 입주기업
- 지속 성장이 가능한 중소기업을 선발하여 ESG 경영 역량 강화 및 인증 기반 마련 기회 제공

## ○ 지원내용

구 분	상 세 내 용
주관기관 주요 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업기업의 사업화 진행사항에 따른 시기별, 제품별, 시장별 지원 계획 수립</li> <li>■ 사업화 계획 및 제품 역량을 파악하여 기업별 맞춤형 인증 지원 계획 설계</li> <li>■ 인증 전문가 연계를 통한 기업의 제품 정밀 분석 및 피드백 제공</li> <li>■ 지원을 통한 성과 창출 연계 방안 및 판로개척 후속 지원</li> </ul>
위탁업체 주요 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업기업의 1:1 컨설팅을 통한 현황조사 및 수준진단을 통해 ISO인증 방향, 인증 획득 관련 제공</li> </ul>
(주관기관) 수요조사 및 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업화 과정에서 실질적으로 필요한 부분을 조사하고 이를 반영한 선택 맞춤형 지원</li> <li>■ 사업화 진척도, 제품의 구성을 통해 품질인증 및 환경인증 진행</li> </ul>
(주관기관) 컨설팅 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분야별 전문가 매칭을 통한 제품 진단</li> <li>■ 효과적인 마케팅을 위한 기업별 ISO 인증 컨설팅</li> </ul>
(주관기관) 결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ESG 경영 관련 프로그램을 통해 입주기업의 인증 준비</li> <li>■ 구매상담회 연계 등 기업의 마케팅 역량 강화 및 판로개척을 위한 지속적인 지원</li> </ul>

## ○ 소요예산

(단위 : 천원)

세부비목	정부지원금	산출내역	비고
컨설팅비 (지급수수료)	15,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (ESG 경영 수준 기업진단)x5개사</li> <li>■ (교육 및 컨설팅)x5개사</li> <li>■ (완료 및 사후관리)x5개사</li> </ul>	
합 계	15,000	-	

### 1-3 시장진입(GO-GU) : 네트워킹

유형	① 시장진입	프로그램		①-3 네트워킹	
세부프로그램	1-3 GO-GU : 네트워킹	운영형 태	운영방 법	컨설팅형	자체/위탁
소요예산	총 8,000천원				

지원규모(명)	성과지표	횟수(추진일정)	비고
선정기업 8개사	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업별 프로그램 지원 및 성과 창출 로드맵 설계</li> <li>맞춤형 교육 및 컨설팅 8건, 역량진단보고서 8건</li> </ul>	1회 (23.05~12)	

#### ○ 추진목적

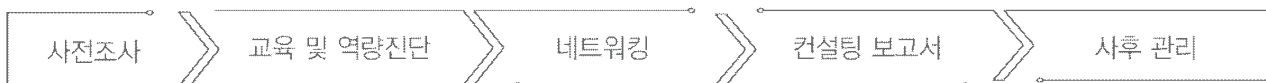
- 사업화 초기 창업기업의 역량진단을 통한 기업 객관화 및 실현 가능한 성장 전략 구축
- 기업별 맞춤형 컨설팅과 지원 프로그램 개발에 필요한 자료 수집 및 활용
- 초기 창업자 간의 네트워킹을 통한 협업 기획 등 다각적 해결방안 모색 및 창업 네트워크 구축

(현장목소리) “기업의 역량이 어느 정도인지, 사업 성장에 있어 어떤 것이 더 필요한지 파악할 수 있으면 좋겠어요”(C 창업기업 대표)

#### ○ 지원대상

- 역량진단을 통해 사업화 전략 수립이 필요한 선정기업

#### ○ 지원시기 :



#### ○ 지원내용

구 분	상 세 내 용
주관기관 주요 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>전담인력의 심층멘토링을 통해 사업화 초기 단계의 창업기업 성장가능성 및 사업전략을 수립할 수 있는 기본역량진단 제공</li> <li>역량진단 이후 기업별 맞춤형 프로그램 및 1:1 컨설팅 연계 등 효과적인 지원체계 수립</li> </ul>
위탁업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업자간 협업 기획 등을 통한 다각적 해결방안 모색 및 창업 네트워크 구축</li> <li>초기 창업기업의 1:1 컨설팅을 통한 현황조사 및 수준진단을 통해 BM</li> </ul>

주요 역할	모델 개선 방향, 사업화 추진 전략, 사업화 보완점 등 세부적인 기업 진단 보고서 제공
-------	--

(주관기관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 역량진단을 통해 방향성 및 사업화 전략 수립이 필요한 초기창업기업 선정</li> <li>■ 사전면담 및 자가진단을 통한 기업의 전반적인 사업 현황 등 수준 진단</li> <li>■ 창업기업별 성장 단계 분석 및 애로사항 파악</li> <li>■ 비즈니스모델 진단 및 시장이해 검증 준비</li> </ul>
--------	---

(주관기관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1:1 인터뷰를 통한 기업 정보 파악 및 역량진단(영업 및 판매, 재무, 구성원 등)</li> <li>■ 효과적인 사업전략 수립을 위한 로드맵 작성</li> <li>■ 기업의 강점과 취약점을 파악하여 효과적인 액셀러레이팅 제공</li> <li>■ 기업별 역량 진단 및 멘토링을 분석하여 맞춤형 프로그램 연계</li> </ul>
--------	---



(주관기관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수요조사를 통한 기업별 맞춤형 교육 컨설팅</li> <li>■ 실무 중심의 창업교육을 통한 아이템 고도화 방안 모색</li> <li>■ 다양한 전략 사례 공유를 통해 유연한 사고 능력 강화</li> </ul>
--------	---

(위탁업체) 1:1 전문가 컨설팅 및 경영 전략 보고서	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 역량진단 결과를 토대로 개별진단 리포트 작성 및 제공</li> <li>■ 로드맵에 근거하여 선정 전략 수립 및 성장지원 방안 마련</li> <li>■ 기업 분석을 통한 경쟁력 강화 방안 모색 및 컨설팅</li> <li>■ 안정적인 사업 성장을 위한 전방위적 전략 수립 방안 제공</li> </ul>
--	---

(주관기관) 네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업기업간 애로사항을 공유하여 해결방안 모색</li> <li>■ 기업 해결과제 분석, 경영평가 등을 통한 사업화 성공률 제고</li> </ul>
----------------	---

(주관기관) 사후관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지속적인 밀착관리를 통해 안정적인 성공 도모</li> </ul>
----------------	--

## C 소요예산

(단위 : 천원)

세부비목	정부지원금	대응자금	산출내역	비고
프로그램 운영비 (일반용역비)	3,200	0	■ (역량진단) 8개사	
프로그램 운영비 (일반수용비)	800	0	■ (현수막 및 다과구입) ■ 자료제작	
프로그램 운영비 (임차료)	0	3,000	■ (대관 및 숙박)	
합 계	4,000	3,000		


## 2-1 초기투자(GO-GU) : 엑셀러레이팅 IR

유형	② 초기투자	프로그램		②-1 IR	
세부프로그램	2-1 GO-GU 투자 엑셀러레이팅 IR	운영형 태	운영방 법	교육형	자체/위탁
소요예산	총 6,000천원				

지원규모(명)	성과지표	횟수(추진일정)	기타
선정기업 2개사 내외	<ul style="list-style-type: none"> <li>IR 및 피칭 관련 1:1 컨설팅 2건 이상</li> <li>IR 자료 제작 및 보완 2건, 투자유치 IR 참여 연계 2건</li> </ul>	1회 (23.04~12)	

### ○ 추진목적

- 투자유치를 위한 IR 교육 및 맞춤형 1:1멘토링 등 창업기업의 IR 역량 강화
- 기초교육부터 IR 제작까지의 단계적 교육을 통해 초기창업기업의 IR 투자유치에 대한 이해 향상 및 투자 진입장벽 해소

(현장목소리)  “실제 투자 유치가 실현 될 수 있도록 기초 교육부터 IR 제작지원까지 받을 수 있어 유익했어요”(초기창업기업 대표A)

### ○ 지원대상

- 투자유치를 희망하는 우수 기술 및 아이템을 보유한 창업기업

### ○ 지원시기

모집 및 검토 - 투자교육 - IR자료 제작 지원 - 투자유치설명회 - 후속지원

### ○ 지원내용

구 분	상 세 내 용
주관기관 주요 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 협력기관간 연합 IR 추진을 위한 기관별 실무 담당자를 대상으로 투자분과 구성</li> <li>■ 지역 내 투자 활성화를 위한 투자 기관 및 유관기관과의 협업을 통한 지역 투자 프로그램 계획</li> <li>■ 창업기업을 대상으로 일회성이 아닌 지속적인 투자 지원을 위한 투자유치 현황 파악 및 피드백, 연계 지원 등 지역내 창업기업 투자 활성화</li> </ul>
위탁업체 주요 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자 전문가 1:1 투자컨설팅, IR 자료제작, 피칭코치 지원 등</li> </ul>

(주관기관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 우수 초기창업기업 및 주관기관의 투자자 POOL을 활용한 VC, AC 등 투자자 모집</li> </ul>
모집 및 검토	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 선정기업 중 창업을 희망하는 창업기업 모집</li> <li>■ 지역 내 유관기관 수혜기업 중 우수 창업기업 추천</li> </ul>
(위탁기관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자유치에 대한 기본사항 이해 및 IR 사업계획서 포인트 및 작성 스킬 교육</li> <li>■ 기업별 투자 역량 강화를 위한 SWOT 및 경쟁 제품(서비스) 대비 차별성 분석</li> <li>■ IR 사업계획서 작성 전략 수립 및 컨설팅 및 발표역량 강화를 위한 스피칭 점검</li> <li>■ 투자 컨설팅을 결과를 반영하여 기업별 특화 IR 제작 지원</li> </ul>
투자 교육 및 IR 자료 제작 지원	
(주관기관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자전문가 강연 및 투자유치 성공 노하우, 우수 사례 소개</li> <li>■ 우수 창업기업의 투자자를 대상으로 IR 피칭 기회 제공</li> <li>■ VC, AC 투자전문가와 1:1 멘토링 매칭</li> </ul>
투자유치 설명회	
(주관기관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역 내 투자기관-창업기관 간의 네트워크 형성</li> <li>■ 투자유치 문화 확산 및 투자자 상담 연계 지속성 강화</li> </ul>
후속지원	

## C 소요예산

세부비목	정부지원금	산출내역	비고
<b>프로그램 운영비 (일반용역비)</b>	6,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (자료제작) 2개사</li> <li>■ (IR 피칭) 2개사</li> </ul>	
<b>합 계</b>	6,000		

## 2-2 초기투자(공동) : 호남권역 투자유치 플랫폼

유형	② 초기투자	프로그램		②-2 투자	
세부프로그램	②-2 투자유치 플랫폼	운영형 태	운영방 법	네트워킹형	자체/위탁
소요예산	총 4,000천원				

지원규모(명)	성과지표	횟수(추진일정)	비고
창업보육센터별 선정기업 2개사 내외	■ 투자 생태계형성하여 창업 정주여건 기반마련	1회 (23.04~12)	

### ○ 추진목적

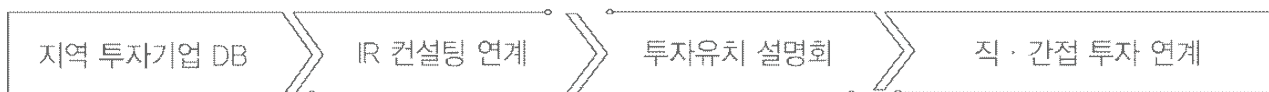
- 지속적인 투자 지원을 위한 주관기관의 투자자 POOL 형성 필요
- 지역 내 초기창업자에 투자유치 기회 제공과 투자자의 기업발굴 자리 마련
- 초기 스타트업의 투자유치를 통한 성장 및 가속화할 수 있는 액셀러레이팅 연계 지원

(현장목소리) “지역 내 창업기업과 투자자가 서로 win-win 할 수 있는 투자지원 플랫폼 필요”(창업지원 기관 실무자)

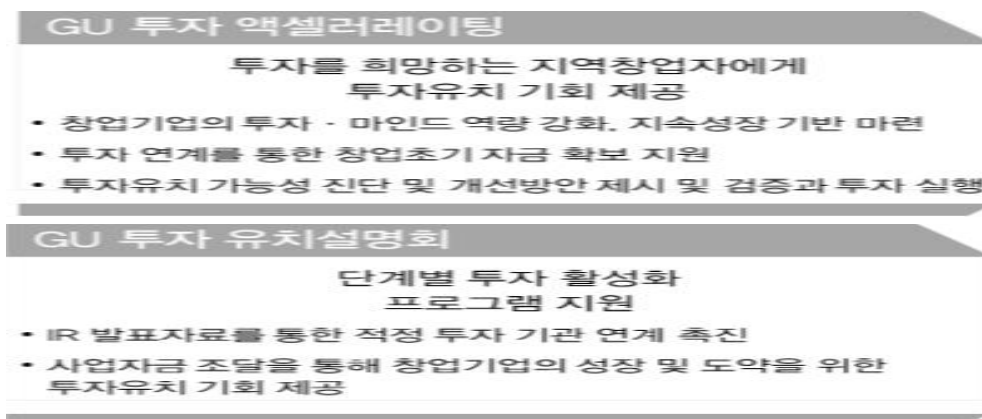
### ○ 지원대상

- 투자유치를 희망하는 초기창업기업

### ○ 지원시기



### ○ 지원내용



구 분		상 세 내 용
주관기관 주요 역할		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 호남권 투자 활성화를 위한 개인 및 엔젤투자자 모집 및 확보</li> <li>■ 창업기업 투자 상담을 위한 투자전문가 1:1 멘토링 연계</li> </ul>
위탁업체 주요 역할		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 홍보물 제작 및 행사장 대관, 다과, 행사 진행 관련 제반사항</li> </ul>
(주관기관)  모집 및 검토		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스타트업에 투자를 희망하는 엔젤투자자 모집</li> <li>■ 투자유치가 필요한 창업기업 모집</li> <li>■ 창업기업 : 투자 희망 아이템 및 BM모델 파악을 통한 사업성, 기술성 등 정밀 분석</li> </ul>
(주관기관)  투자유치 플랫폼 투자상담회		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자 성과사례 및 투자 기본 교육 진행</li> <li>■ 엔젤투자자 - 창업기업 추천 및 매칭 서비스 제공, 투자유치를 희망하는 창업기업 소개 및 관련 정보 제공</li> <li>■ 창업기업 투자 컨설팅               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨설팅을 통한 자금 조달 방법 모색 및 투자유치 가능성 진단</li> <li>- 초기 기업의 사업 성장가능성 파악</li> </ul> </li> </ul>
(주관기관)  후속지원		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 투자유치를 위한 연합 IR 연계 지원</li> <li>■ 엔젤투자자와 창업기업의 실질적인 투자가 이루어질 수 있는 자리 마련</li> <li>■ 지속적인 엔젤투자자 POOL 및 우수 창업기업의 관리를 통한 후속 투자 지원</li> </ul>

## ○ 소요예산

(단위 : 천원)

세부비목	정부지원금	산출내역	비고
프로그램 운영비 (임차료)	2,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (버스임차료) 1대</li> <li>■ (대관료)</li> </ul>	
전문가활용비 (기타인건비)	2,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (투자 전문가활용비) 5명</li> </ul>	
합 계	4,000		



## 라. 지원결과 성과모니터링

- 네트워크 지원사업을 통한 세대별 맞춤형 예비창업자 발굴·육성사업 예비 창업자 정보 관리 운영
- 유망업종 창업보육센터 입주를 통한 지속적인 성과 모니터링
- 유관기관 및 지역 창업보육센터 교육행사를 통한 지속적인 발전 가능성 모니터링

### 3. 교육과정 운영

#### 가. 교육생 모집계획

- 1) 창업동아리 홍보
  - 2022, 2023년 창업동아리 창업교육 안내
- 2) 가족기업 홍보
  - 산학협력단 가족기업 창업교육 안내
- 3) 창업보육센터 입주기업 홍보
  - 예비창업 및 초기창업자 창업교육 안내
  - 교육참여시 창업보육센터 입주기업 지원사업 및 입주연장 가산점 부여

#### 나. 교육계획

일 정	내 용	비 고
1일차		
09:30 ~ 10:00	등록	
10:00 ~ 13:00 (3H)	역량강화 교육 I (사업계획서 작성 및 정책지원)	
13:00 ~ 14:00	중식	
14:00 ~ 16:00 (2H)	역량강화 교육 II (마케팅 교육)	
16:00 ~ 16:10	휴식	
16:10 ~ 18:10 (2H)	역량강화 교육 III (세무/회계 교육)	
2일차		
09:30 ~ 10:30 (1H)	역량강화 교육 III (R&D 교육)	
10:30 ~ 12:30 (2H)	<div>&lt;분야별 멘토링 DAY&gt;</div> <div>( 정책지원, R&amp;D, 세무/회계, 마케팅, 특허, 자금조달 등 )</div>	분야별 전문가를 통한 멘토링 진행

**2023년 『세대별맞춤형예비창업가발굴육성사업』  
창업초기사업화자금지원**

**주관기관 (2)**  
**남부대학교 산학협력단**

## 2. 예비창업자 발굴 및 관리

### 가. 발굴계획

#### 1) 예비창업자 모집

- 광주지역 만 39세 미만 및 예비청년창업가들의 참신한 아이템과 잠재적 사업화 능력을 보유한 예비창업자들의 모집을 통한 청년창업지원으로 지역경제 활성화 및 청년일자리 창출을 도모하고자 예비창업자를 모집

#### 2) 예비창업자 모집계획(안)

##### ◦ 창업보육센터 입주기업 간담회 활용

남부대학교 창업보육센터 입주기업 간담회를 매월 1회 진행함으로 참신한 아이템과 잠재적 사업화 능력을 보유한 예비창업자 모집 안내

- 첨단과학산업단지, 하남산업단지, 소촌공단 등 산업단지공단 등 지역을 대상으로 예비창업자 모집안내 창업초기예비창업자 대상으로 사업안내 및 예비창업자 모집

##### ◦ 남부대학교 재학생 및 창업동아리 · 취창업지원센터와 예비창업자를 대상으로 모집

남부대학교 재학생 및 창업동아리등 창업에 관심있는 창업자를 모집중에 있음

또한 취창업지원센터와 관련하여 창업에 관심있는 학생 등을 대상으로 모집 중에 있음

### 나. 관리계획

실행절차	구분	내용	비고
창업자의 모집	예비창업자	<ul style="list-style-type: none"> <li>만 39세미만의 참신한 아이템과 잠재적 사업화 능력을 보유한 청년예비창업자 모집</li> </ul>	
↓			
창업자 선정	예비창업자	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수한 아이템과 잠재적 사업화능력을 갖춘예비창업자 선정</li> </ul>	
↓			
창업자 간담회	주관기관/창업자	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업수행을 위한 정부사업 안내 및 창업준비 지원</li> <li>사업수행을 위한 애로사항 파악</li> </ul>	
↓			
창업자 사업수행을 위한 교육 및 컨설팅	컨설턴트/창업자	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업전반에 대한 교육프로그램을 지원을 통한 창업역량강화 및 창업성공률제고</li> <li>경영진단을 통한 애로사항 및 창업자의 당면 문제 해결지원</li> </ul>	
↓			
창업	주관기관/창업자	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업자등록</li> <li>성공적인 창업을 할 수 있도록 관리 및 지원</li> </ul>	

# 다. 연계지원 프로그램 운영계획

## 기업진단 및 경영·기술컨설팅 및 멘토링 추진계획(안)

- 1) 기업진단 및 경영·기술컨설팅 및 멘토링 추진 목적
- 청년창업선정자의 내부역량 전반에 대한 경영진단 및 지도을 통한 창업 역량강화 및 창업성공률 제고를 높이기 위함
  - 창업자의 역량전반에 대한 진단 및 지도를 통해 사업역량 강화에 목적을 둠
  - 창업자진단→부족한 분야 역량 집중 지도/유도→사업 자립화 안착
  - 창업자진단에서 드러난 취약점에 대한 보완 지원 시행

- 2) 진단/지도내용
- 경영진단을 통한 애로사항 및 창업자의 당면 문제 해결 지원
  - 시장환경 및 소비자 정보 분석
  - 관련 상권 및 고객분석 등 지원
  - 선정자의 자금관리 확보 및 정부 정책자금 유치 방법
  - 선정자의 문제 해결 능력 배양

### ◦ 컨설팅 및 멘토링 범위 및 방법

항목	컨설팅(멘토링) 범위	컨설팅(멘토링) 방법
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 창업자의 경영진단 (아이템 분석,상권분석,시장환경분석 등)</li> <li>▪ 아이템의 고객분석 등</li> <li>▪ 기타 창업예정자가 필요로 하는 자문</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 현장 방문 컨설팅 및 멘토링</li> <li>▪ 기술정보 활동을 위한 정보지 추천</li> <li>▪ 동종업계의 현장방문통한 컨설팅</li> </ul>

### ◦ 컨설팅 진행절차

실행절차	구 분	내 용	비 고
<div>창업자의 만남</div> <div>↓</div> <div>아이템 분석 및</div> <div>↓</div> <div>시장 환경분석</div> <div>↓</div> <div>마케팅홍보관련분석</div> <div>↓</div> <div>사업자등록</div>	<div>컨설턴트/창업자</div> <div>컨설턴트/창업자</div> <div>컨설턴트/창업자</div> <div>컨설턴트/창업자</div> <div>창업자</div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기술·경영 애로사항 인지</li> <li>▪ 창업자 교육</li> <li>▪ 창업자의 아이템 분석</li> <li>▪ 창업초기자금조달 및</li> <li>▪ 시장환경분석(상권분석 등)</li> <li>▪ 마케팅홍보를 위한 방법 및 절차안내</li> <li>▪ 성공적인 사업추진을 위한 애로사항 파악</li> </ul>	

### 3) 기대효과

- 창업자의 당면 애로사항 해결 및 지원
- 아이템분석에 대한 문제점 및 보안점
- 상권분석(시장환경분석)으로 인한 최적의 상권 선정
- 고객분석으로 인해 실패확률 최소화
- 창업자의 애로사항 교육
- 컨설턴트로부터의 전문지식 및 노하우 습득
- 창업자의 문제해결 능력 배양

## 라. 지원결과 성과모니터링

### 창업자 정보 및 관리 계획

성공적인 창업을 할 수 있도록 다양한 지원 후 사후까지 성과모니터링을 진행하여 성장발전 할 수 있도록 함.

#### 1) 사업연계 방안 및 모색지도

- 사업의 수혜자들의 정책자금 유치, 정부지원사업 참여 등 타 사업과의 연계를 할 수 있도록 지속적으로 관리 지도함.

#### 2) 사업수혜기업과의 상시적인 상담실시

- 사업선정자들의 창업보육센터 입주연계하여 창업보육센터 입주시 가산점 부여
- 사업성장 발전할 수 있도록 지속적으로 관리 및 애로사항 해결 및 체계적으로 보육

#### 3) 정기적인 성과 조사

- 사업선정기업의 매출액, 고용인원, 지식재산권 취득 등 정기적으로 성과를 조사하고 관리함

#### 4) 우수사례 전시회 및 성과발표회

- 창업보육센터 입주기업 전시회 및 우수성과(사례)발표회 등에 초청 참여 관리함

### 향후 예비창업자 환료계획

예비창업자의 가장 큰 애로사항인 사업계획서 작성과 시제품제작을 위한 자금 지원등을 지원함으로 인해 창업자가 자신의 아이টে을 가지고 창업에 도전하여 성공할 수 있는 밑거름이 될 수 있도록 산·학·연 함께 지원할 수 있도록 함.

#### 1) 예비창업자 자금 지원 다양화

- 창업자의 자금 지원을 위한 정부지원사업 등 지원할 계획임.

#### 2) 창업자에게 필요로 하는 지원

- 형식적인 지원이 아닌 창업자에게 꼭 필요한 지원을 할 수 있도록 함.

#### 3) 창업자의 애로사항 해결

- 창업자의 애로사항 해결을 위한 멘토링 및 컨설팅 지원 확대

### 3. 교육과정 운영

#### 가. 전년(22) 교육수료자에 대한 同사업 유인전략

- 교육생들 대상으로 세대별맞춤형 예비창업자 사업 설명회 개최
- 사업계획서 작성 실습을 통한 진행된 사업계획서를 보완 수정 후 사업 참여할 수 있도록 지도 및 안내
- 우수아이템 관련하여 사업참여 독려
- 사업참여시 창업보육센터 입주 우대 안내 및 각종 지원 관련 사업 안내

#### 나. 교육생 모집계획

##### 1) 교육생 모집 대상

- 광주지역 만 39세 미만의 예비청년창업가들의 참신한 아이템과 잠재적 사업화 능력을 보유한 예비창업자들의 모집을 통한 청년창업지원으로 지역경제 활성화 및 청년일자리 창출을 도모하고자 예비창업자 모집

##### 2) 교육생 모집 홍보계획(안)

홍보계획(안)	내 용	대 상
오프라인 홍보	광주광역시 일대 프랑카드 게시대 게첨 대학 정문 및 교내	예비창업자 대상
	전년 교육수료자에 대한 동사업 홍보	
온라인홍보	학교 홈페이지 홍보 및 창업보육센터 홍보 및 유관기관에 홍보	
	전문인력 네트워크기관 홈페이지를 활용한 홍보	

##### 3) 교육생 모집 및 지원

- 예비창업자 면담을 통한 교육수요조사 실시
  - 예비창업자 대상으로 사업개요 및 교육과정의 소개 등 교육수요조사를 통하여 교육과정에 참여할 예비창업자를 모집함.
- 예비창업자 및 창업에 관심있는창업자를 대상으로 교육 수강 독려
  - 사업선정자 및 창업에 관심있는 창업동아리 및 예비창업자의 애로사항 분석을 통하여 필요한 교육 과정을 소개하고 교육에 참여시킴.
- 사업계획서 작성에 관한 사항 및 아이템의 방향등에 대해 멘토링 등을 지원함

## 다. 교육계획

### 창업교육 프로그램 추진 계획 (안)

#### 1) 교육추진 목적

- 창업관련 기초교육을 통한 창업성공률 제고
  - 기업가정신의 함양부터 경영혁신까지 중소기업 창업에 필수적인 교육을 통하여 선정자의 창업성공률을 제고함.
  - 예비창업자의 자금조달 및 마케팅 능력의 향상
  - 창조경제 시대에 부응하는 창조적 중소기업인 육성

#### 2) 교육 프로그램 세부일정

No	과 정 명	일반창업강좌				
	교육목표	창업 관련 기초 지식 교육, 정보의 전달 및 공유				
	과목명	과목소개	교육방법		교육 시간	비고
			이론	실습		
1	예비창업자의 정부지원사업 안내	- 예비창업자의 정부지원사업 안내 및 활용방안	4		4	
2	사업계획서 작성방법	- 사업계획서 작성방법 숙지 및 창업관련 기초교육	2	2	4	
3	사업계획서 작성방법	- 작성된 사업계획서 평가 및 멘토링 등	2	2	4	
4	지식재산권 관련 교육	- 스타트업이 알아야할 지식재산권 활용 기초(기업사례포함)을 통하여선정자 지식재산권 권리 방안 행사	4		4	
5	최신창업트렌드 및 마케팅 전략기법	- 최신창업트렌드 및 마케팅 전략의 종류 및 기법,	4		4	
	합 계		16	4	20	

#### 3) 예산안

사업명	세목	산출내역	사업비	합계	비 고
교육비	교육프로그램 운영비	○ 교육프로그램 - 강사비 : 10만원×4시간×5회=2,000,000 - 교육자료 제본 : 4,400원×10회=440,000 - 다과비 :5,000원×20명×5회=500,000 - 프랑카드 제작: 60,000×1회=60,000	3,000,000	3,000,000	
	소 계(b)		3,000,000	3,000,000	
합 계			3,000,000	3,000,000	



**2023년 『세대별맞춤형예비창업가발굴육성사업』  
창업초기사업화자금지원**

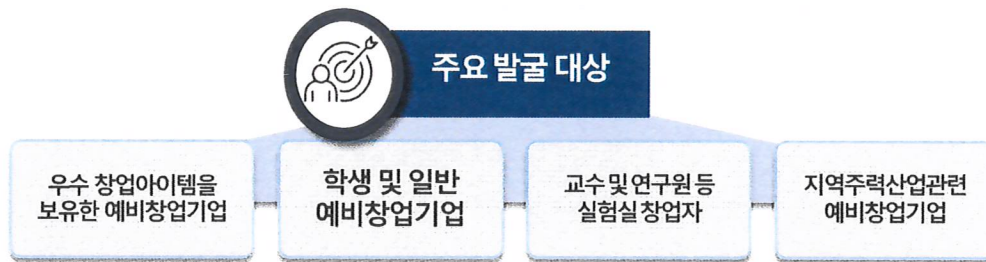
**주관기관 (3)**  
**전남대학교 산학협력단**

## 2. 예비창업자 발굴 및 관리

### 가. 발굴 계획

#### 1) 발굴 계획

- 발굴 계획 및 방법
  - 우수한 예비창업자 발굴을 위해 상시 창업상담이 가능한 원스톱 상담창구를 운영하고, 사업설명회 개최 및 사업계획서 컨설팅 지원
- 발굴 대상



- 우수 아이템을 보유한 대학(원)생, 연구원 등의 예비창업자
- 창업강좌 수강생, 창업 동아리, 산학협력단 기술사업화 예정인 예비창업자
- 지역 주력 산업 관련 예비창업자

#### 2) 홍보 계획

- 홍보 대상
  - 교내 연구실, 단과대학, 연구소·사업단에 홍보하고 지자체 및 유관 기관과 연계하여 우수 아이디어를 보유한 우수 (예비)창업기업을 발굴하기 위해 적극적인 홍보 실시
- 홍보 방법
  - 온라인 및 오프라인 설명회를 개최하여 사업자들에게 필요한 세부 정보를 제공하고 사업계획서 작성 1:1 컨설팅을 진행하여 적극적인 홍보
  - 전남대학교 홈페이지 및 창업포털 홈페이지 게시를 통한 홍보 및 예비창업자 모집
- 세부 홍보 계획 및 일정

구 분	주제(유형)	방법 및 내용	홍보 기간
온라인	대학 언론	- 전남대학교 홈페이지 게시를 통한 홍보 - 전남대학교 창업포털 홈페이지 게시를 통한 홍보	'22.3.
	유관 기관	- 권역 내 창업 유관 기관에 협조 공문을 발송하여 홍보 요청	'22.3.
오프라인	설명회	- 창업 강좌 수강생 대상 지원 사업 안내 및 창업자 발굴을 위한 사업계획서 작성 1:1 컨설팅	'22.3. ~ '22.4.
	현수막 및 포스터	- 대학 내에 현수막 게시 및 홍보 - 대내외 기관에 협조공문과 함께 포스터를 배포	'22.3.

## 나. 관리계획

### 1) 예비창업자 대상 1:1 멘토링 운영을 통한 발굴 및 접수

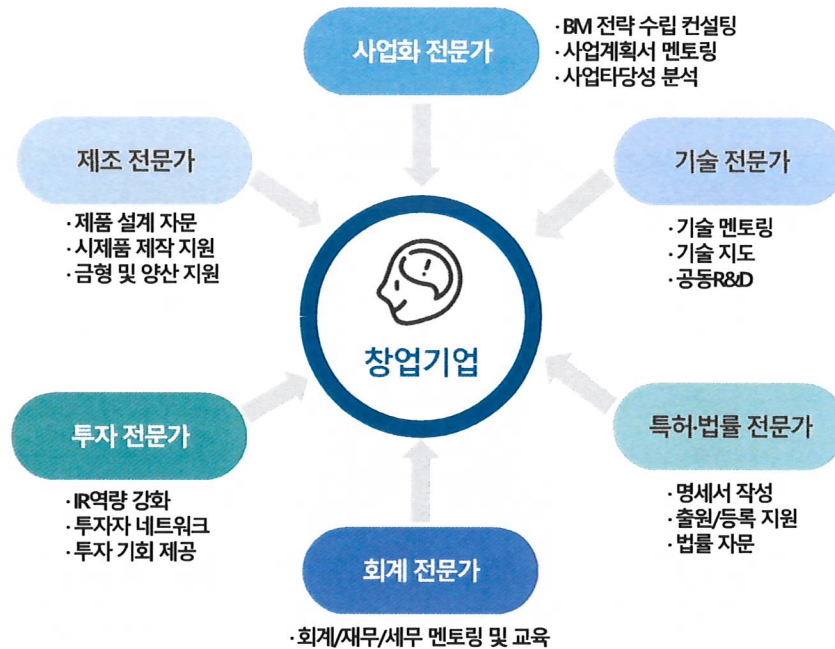
#### ○ 분야별 보유 전문가 POOL

연번	소속	직책	성명	구분	주요 이력	비고
1	엔슬 파트너스	펀드 대표	김*식	시장 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 코스카엔젤클럽 회장</li> <li>■ 前.SK텔레시스 대표이사</li> <li>■ 前.이노에이스 대표이사</li> </ul>	외부
2	스마일게이트 인베스트먼트	부사장	박*선	시장 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 前.아주IB투자 경영본부 전무</li> <li>■ 前.아주IB투자 PF본부 본부장</li> </ul>	외부
3	송현 인베스트먼트	VC	정*홍	시장 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ '송현 e-신산업' 펀드 심사역</li> <li>■ 벤처투자 전문가(VC)</li> </ul>	외부
3	BSK 인베스트먼트	VC	구*성	시장 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 'BSK 7호 e-신산업' 펀드 심사역</li> <li>■ 벤처투자 전문가(VC)</li> </ul>	외부
4	우리은행 투자금융부	과장	이*욱	시장 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ VC 기업발굴 투자</li> <li>■ 우리은행 혁신성장금융팀</li> </ul>	외부
5	벤처박스	대표	이*호	시장 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 벤처투자 전문가(VC)</li> <li>■ 서울창업디딤터 센터장 역임</li> </ul>	외부
6	비즈니스케이션	대표	김*일	시장 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기업 IR 컨설팅 전문</li> <li>■ 비즈니스모델 전문가</li> </ul>	외부
7	브라더스 엔젤클럽	회장	강*철	시장 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전문엔젤투자자1호</li> <li>■ 엔젤투자 운용 및 심사</li> </ul>	외부
8	엔슬협동조합	대표	안*주	시장 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (전)삼보컴퓨터 대표</li> <li>■ 엔젤투자 운용 및 심사</li> </ul>	외부
9	네오스프링㈜	대표	김*표	시장 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 크라우드펀딩 전문</li> <li>■ 엔젤투자 운용 및 심사</li> </ul>	외부
10	광주창조경제 혁신센터	본부장	이*희	시장 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 광주기술사업화창업투자 행사 주관</li> <li>■ G-In 투자파트너스데이 운영</li> </ul>	외부
11	텀블러㈜	이사	송*성	시장 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국제경영컨설턴트</li> <li>■ 크라우드펀딩 전문</li> </ul>	외부
12	디딤돌엔젤클럽	대표	길*우	시장 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 중기부 창업지원사업 심사/멘토</li> <li>■ 경영지도사/기술거래사</li> </ul>	외부
13	전자부품연구원	센터장	이*기	기술 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기술보증기금 기술평가자문</li> <li>■ 중기부, 산기평 평가위원</li> </ul>	외부
14	신소재공학과	교수	김*국	기술 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ LINC+사업단장</li> <li>■ 신소재분야 전문가</li> </ul>	내부
15	전기공학과	교수	박*준	기술 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 前 삼성전기(주) 에너지파워센터장</li> <li>■ 前 (주)준성전자 및 (주)G&amp;EPS 대표</li> </ul>	내부
16	환경에너지 공학과	교수	정*영	기술 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 에너지저장체계연구센터장</li> <li>■ (주)에너지플래닛 대표이사</li> </ul>	내부
17	한국생산기술 연구원(서남본부)	박사	장*례	기술 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 에너지 분야 전문가</li> <li>■ 스마트에너지나노융합연구그룹</li> </ul>	외부
18	한국기초과학 연구원	연구원	서*우	기술 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업아이템사업화 평가위원</li> <li>■ 바이오분야 전문가</li> </ul>	외부
19	링크워드	과장	양*승	제조 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 솔리드웍스(3D 설계) 강사(10년)</li> <li>■ 만들마루메이커스페이스 전문강사</li> </ul>	외부
20	씨앤팩토리	대표	최*원	제조 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3D프린터/CNC가공 전문</li> <li>■ 만들마루메이커스페이스 전문강사</li> </ul>	외부

연번	소속	직책	성명	구분	주요 이력	비고
21	캐리어에어컨	연구원	류*운	제조 전문가	■ 금형 설계 및 제작(경력 20년) ■ 청창사 기술창업자 전담멘토	외부
22	헤브론	대표	최*인	특허 전문가	■ 변리사/특허청 심사관 ■ 지재권 강사 및 전문 멘토	외부
23	유니온하이센 특허사무소	부장	김*우	특허 전문가	■ 특허출원 및 교육 ■ 전남대 특허교육 전문강사	외부
24	한국신문유통원	원장	임*섭	경영 전문가	■ 전남일보 전무 ■ 뉴미디어시대의 블루오션전략 저자	외부
25	K-ICT창업 멘토링센터	멘토	이*태	경영 전문가	■ (주)싸이월드 창업멤버 ■ 디지털토네이도(주)대표 ■ K-ICT창업멘토링센터CEO멘토	외부
26	광주테크노파크	부장	김*민	경영 전문가	■ 전남대학교 경영학박사 ■ 기술거래사 취득 ■ 광주TP 명품기업 육성 담당	외부
27	호남청년창업 사관학교	교수	최*형	경영 전문가	■ 기술, 전자 관련 기업 경력(16년) ■ 청창사 사업자 전담 관리(5년)	외부
28	인프라비즈	전문 위원	정*남	경영 전문가	■ 목포대·조선대창업지원단(9년) ■ 광주드림멘토단(2년) ■ 전남으뜸창업멘토단(3년)	외부
29	광주그린카재단	부장	노*옥	경영 전문가	■ 전남대학교 경영학(박사) ■ 미래산업추진위원 ■ 정부기업지원사업 주관	외부
30	광주정보문화 산업진흥원	팀장	장*희	경영 전문가	■ 창업지원 경력 12년 ■ 기업기술가치평가사	외부
31	광주인공지능 융합사업단	팀장	박*호	경영 전문가	■ ICT융합사업 담당 ■ 청년창업아이템 평가 전문	외부
32	한국광산업 진흥회	본부장	안*영	경영 전문가	■ 기술거래사, CISA, ISMS인증심사원 ■ 디자인혁신연구회 위원 ■ 광주지식자원연구회 위원	외부
33	소상공인시장 진흥공단	팀장	이*범	경영 전문가	■ 경영, 기술사업화 전문 ■ 소상공인진흥공단 경력 18년 ■ YMCA여성인력센터 자문위원	외부
34	양지회계법인	회계사	조*래	경영 전문가	■ 공인회계사 ■ 기업 재무 평가 및 회계 전문	외부
35	일우회계법인	회계사	오*석	경영 전문가	■ 회계사, 세무사, 기술가치평가사 ■ 다수 기업, 기관 등의 외부감사 경력	외부
36	전남대 로스쿨	교수	박*미	경영 전문가	■ 변호사 ■ 기업 법률문제해결 전문	내부
37	경남대학교	교수	김*현	경영 전문가	■ 산업공학 박사 ■ 창업진흥원 멘토 ■ 창업보육센터 운영 경험	외부
38	코어인티브	대표	강*균	경영 전문가	■ 브랜드 커뮤니케이션 전문 ■ 세계 디자인어워드(레드닷) 수상	외부
39	코하스	대표	신*호	선배 기업	■ 의류원부자재 유통 선두기업 ■ 청년창업 전문멘토	외부
40	(주)TNS	대표	김*석	선배 기업	■ 바이오/환경기술개발 전문 ■ 2023년 상장예정	외부

○ 내·외부 전문가 현황 및 역할

사업화	기술	제조	투자	특허·법률	회계	계
14	6	3	12	3	2	40

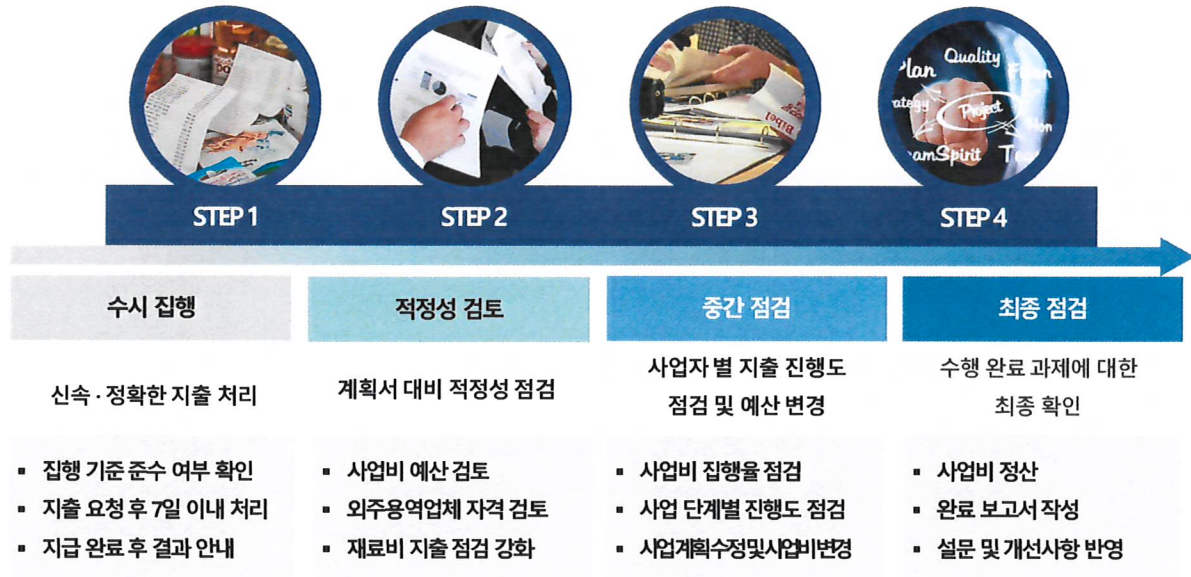


- (사업화 전문가) 비즈니스 모델 수립, 사업계획서 작성 및 전략 수립, 사업타당성 분석 등의 경영 제반사항에 대한 멘토링 지원
- (기술 전문가) 대학의 5대 집중육성 강점분야에 맞춰 구성된 내·외부의 기술 전문가들이 기술 멘토링, 기술 지도 실시
- (특허·법률 전문가) 제품의 컨셉, 명세서 작성부터 특허 출원·등록까지의 전 과정에 대한 컨설팅 실시 및 사업 수행과정에서 발생하는 법적인 문제에 대한 조정 및 솔루션 제공
- (회계 전문가) 창업기업의 회계 및 재무관리에 대한 컨설팅을 실시하고 회계 및 사업비 집행 담당자들에게 회계·세무 실무 교육 실시
- (투자 전문가) 액셀러레이터, 엔젤투자자 및 VC 전문가들의 기업 IR 역량 강화 및 컨설팅을 통하여 투자 기회 및 투자자 네트워크 연계 지원
- (제조 전문가) 내부 전문가와 외부 제조 및 금형 전문가 멘토링을 통하여 제품의 설계·시작품 제작·시제품 제작·시금형까지의 제품 제조 전 과정 지원



## 2) 사업비 관리 및 집행

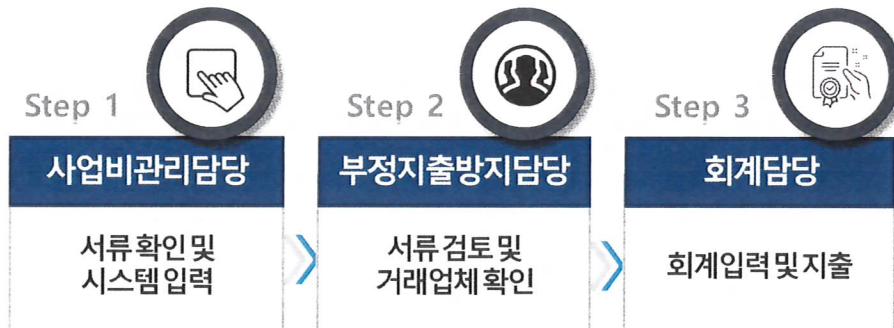
### ○ 사업비 집행 프로세스



### ○ 사업비 집행 세부 사항

구 분	내 용
STEP1 수시 집행	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전담기관의 사업비지출 규정에 따라 사업비 집행</li> <li>- 사업자로부터 사업비 지출 요청 기준 7일 이내로 검토 및 집행 진행</li> <li>- 사업비 지급 완료 후 창업자에게 집행 결과 안내</li> </ul>
STEP2 적정성 검토	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 집행 전 사업비 예산 검토를 통한 적정성 점검</li> <li>- 외주용역 사업비 집행 시 사업 수행 계획서 검토 및 외주용역 업체 자격 검토</li> <li>- 무분별한 재료비 집행 방지를 위한 지출 점검 강화</li> </ul>
STEP3 중간 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 진행 비율 대비 사업비 집행 적정도 점검</li> <li>- 사업자들의 단계별 진행도 중간 점검</li> <li>- 점검 결과의 따른 사업 계획 수정 및 사업비 변경</li> </ul>
STEP4 최종 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업비 집행 현황 점검 및 사업비 정산 준비</li> <li>- 수행완료 과제에 대한 최종 보고서 작성</li> <li>- 해당 사업에 대한 설문 실시 및 차년도 사업 개선사항에 반영</li> </ul>

- 3-Step 검토 시스템을 통한 부정수급 방지
  - 부정수급 방지를 위한 3-Step 검토 시스템 운영



- (사업비관리담당) 사업 운영 기간 중 총 2회 이상 사업화 자금 활용에 대한 교육 실시 ⇨ 사업비 지출 매뉴얼 작성을 통한 전담기관의 지출 규정, 지침, 사례 등의 사업비 지출 교육
- (부정지출방지담당) 정부지원금에 대한 명확한 지원 의미와 활용방안 교육을 통한 부정수급에 대한 경각심 고취 ⇨ 부정수급 사례집 발간 및 배포
- (회계담당) 사업비 집행 적정성 검토 및 사업비 규정 준수 여부 재확인을 통한 부정수급 방지 노력 ⇨ 3-Step 검토 시스템 개선 사항 반영

## 다. 연계지원 프로그램 운영계획



### 1) 제품 경쟁력 강화 지원

- 창업기업의 제품 경쟁력 강화를 위하여 메이커스페이스에서 시제품 제작을 지원하며 기업의 제품 개발 역량을 강화하기 위하여 제품 제작 전문 교육 실시
- 제품에 따라 메이커스페이스에서 소량 생산을 지원하고 부품이 복잡하고 정교한 제품에 대해서는 협력 전문기업을 통하여 외주 전문 가공 연계
- 시제품의 완성도가 높은 제품은 만들마루 메이커스페이스의 Networked micro-Factory\* 전문 기관과 기업에게 시양산 및 본격 양산 연계

\* Networked micro-Factory: 제품 제작 및 양산을 위하여 전남대 만들마루 메이커스페이스에서 구축·운영하는 외부 전문 기관·기업 협업 네트워크

### 2) 후속 자금 조달 지원

- 정부의 후속지원사업과 R&D사업을 통하여 창업 초기의 안정적인 자금 조달 및 제품·기술 고도화를 지원하고 기술지주회사의 창업펀드를 활용하여 추가 자금 확보를 지원
- 정부 TIPS 프로그램 및 투자 전문 기관과 연계를 지원하여 강소기업으로의 성장 모델 확보 지원



### 3) 국내외 판로 개척 지원 프로그램

- 창업기업 제품의 홍보 마케팅, 디자인 경쟁력 강화 및 제품 패키징 제작 지원을 통하여 기업의 경쟁력 및 인지도 제고
- 국내·외 전시회 참가를 연계 지원하여 제품 및 기업 홍보 및 실질 구매력을 갖춘 바이어와의 컨택 기회 제공
- 정부 및 공공기관 우선구매사업과 연계하여 제품의 초기 판로 개척 및 안정적인 판매망 구축 지원
- 전남대 연구결과물 사업화 및 창업보육센터 입주기업, 학생창업자 개발 제품 등을 홍보하고 판매하기 위해 마련된 전남대 온·오프라인 판매장을 통하여 창업기업의 제품 판매 지원

### 4) 창업보육센터(BI) 입주 및 보육프로그램 지원

- 전남대 BI 및 유관기관 입주 연계를 통한 선정자 전원 기업 설립 100% 지원
- 우수창업기업에 대해서 전남대학교 창업보육센터 입주 시 가산점 부여
- 창업보육센터의 검증된 보육시스템을 통하여 보육역량강화사업 및 기술창업지원프로그램을 지원하며 창업 초기의 안정적이고 지속적인 성장을 지원
- CBI 강소기업 육성 프로젝트



- 역량강화교육을 통하여 기업의 성장 단계별로 필요한 교육 및 멘토링을 실시
- 지식재산권 교육 및 실습을 통해 지식재산권에 대한 기업의 역량을 강화하고 기업의 기술보호를 위하여 지식재산권 출원 지원을 실시
- 시제품 제작지원을 통하여 기업의 제품 경쟁력을 제고하고, 기업 제품의 시장 사전 검증 및 홍보마케팅을 위하여 클라우드펀딩을 실시
- 1차 검증을 완료한 기업을 대상으로 투자유치 역량강화 프로그램을 통하여 스케일업을 지원

## 라. 지원결과 성과모니터링

- 창업기업의 성과 추적 관리 실시
  - 사업화 단계에 따른 창업기업의 매출액, 고용, 인증 등의 사업화 실적 조사
  - 사후 전담멘토의 심층 인터뷰를 통하여 실적 평가를 실시하고 향후 사업계획에 대한 적정성 파악
  - 성과평가결과가 우수한 기업에게는 창업보육센터 입주 연계 및 후속지원사업 수주를 통한 지속적인 성과 추적 관리 실시
- 유망기업에 대한 지속적 성과 극대화 추진
  - 대학 내·외 유관기관의 창업지원 프로그램 및 역량을 유기적으로 결합하여 기업의 성장 지원에 집중하여 지속적 성과 극대화 추구
- 성과 우수 기업에 대해 후속 지원 사업과의 연계성 강화
  - 대학 창업전문 기관인 산학협력단, 기술경영센터 및 기술지주회사가 수행하는 지원프로그램을 활용하여 창업초기 단계의 부족한 자원을 보완하고 역량 강화 지원
  - 외부 전문 기관과 연계하여 창업기업이 R&D 자금 및 후속성장 지원사업 수주를 지원하고 유관기관 간의 성과를 공유하여 기업 성장 도모
- 우수 성과의 홍보 및 확산
  - 매년 개최하는 테크페어 행사를 통하여 창업중심대학 사업의 성과와 우수 창업기업의 성공 사례 공유
  - 자체 및 연합 행사를 통하여 성공 사례를 공유하고 언론·방송, 유튜브 및 SNS 채널 등을 통하여 우수 성과 홍보 및 확산



### 3. 교육과정 운영

#### 가. 교육생 모집계획

##### 1) 모집 계획

- 교육 대상
  - 23년도 세대별 맞춤형 예비창업자 발굴·육성사업 선정자 및 미선정자 중 희망자
  - 창업강좌 수강생, 창업 동아리 중 교육 희망자
  - 전남대학교 창업아이템 경진대회 수상자 중 교육 희망자
- 교육 홍보
  - 전남대학교 홈페이지 및 창업포털 홈페이지 게시를 통한 교육생 모집
  - 교내 창업강좌 및 창업 동아리 대상 온·오프라인 홍보를 통한 모집

#### 나. 교육 계획

##### 1) 교육 개요 (기본교육 AtoZ)

- 추진 일정: '23년 7월 ~ 8월 중 실시
- 목적
  - 창업기업의 직면 문제에 대한 접근법 안내 및 극복 능력 배양
  - 창업자 역량강화를 위한 맞춤형 과정과 창업교육 시스템을 활용하여 창업환경 분석, 아이디어 창출, BM개발 및 구체화, BP작성, 재무회계 등의 실전창업교육 지원
- 내용
  - 예비 창업기업을 위한 실전창업교육을 통한 문제해결 능력 및 창업전문 역량 강화
  - 창업 환경 분석 및 정부지원사업의 이해 교육을 통한 창업 기본 능력 배양
  - 기업가정신의 이해와 사례분석을 통한 기업가정신 함양 및 실전창업인재 양성
  - Business Model 구체화를 통한 사업계획의 타당성 검증
- 강사
  - 분야별 내부 전문가(관련 교육 경력이 있는 교수 및 내부 전문가)
  - 창업 관련 전문지식과 경력을 보유한 역량 있는 외부 전문가
- 커리큘럼

강의주제	세부내용	교육 시간
창업의 기초	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업 환경 분석을 통한 시장 검증</li> <li>• 정부지원사업의 이해 및 활용 전략</li> </ul>	4시간
기업가정신 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업가정신의 이해와 활용 방법</li> <li>• 4차 산업 혁명 시대의 기업가정신</li> </ul>	4시간
BM 작성 및 구체화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업타당성 분석을 통한 BM 도출</li> <li>• BM 구체화 및 고객 관계 정립</li> </ul>	4시간
시장분석 및 BP 작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장분석 및 기본 프로세스 코칭</li> <li>• 전략적 BP 분석 및 전략적 작성법</li> </ul>	4시간
창업기업의 재무회계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업자금 재무관리</li> <li>• 창업기업의 기본 세무회계</li> </ul>	4시간
합계		20시간

**2023년 『세대별맞춤형예비창업가발굴육성사업』  
창업초기사업화자금지원**

**주관기관 (4)**  
**대성창업투자(주) 광주드림파크**



## 2. 예비창업자 발굴 및 관리

### 가. 발굴계획

#### □ 기업발굴 및 홍보계획

##### ○ 드림파크 이미지 홍보

: FaceBook 페이지를 신규 구축하고 파워블로거와 연계하여 드림파크 관련 활동을 홍보

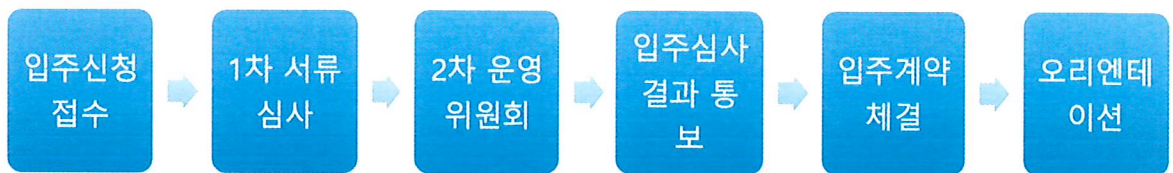
##### ○ 포털사이트 홍보

: 포털사이트의 스트로펀드를 활용하여 기업과 드림파크 홍보

##### ○ 보도자료 배포

: 제품의 해외시장공략, 우수기술 사업화 제품에 대한 보도자료를 작성하고 배포

#### □ 기업발굴 및 선정지원 체계



- (1) 1차 심의 전 매니저의 사전 인터뷰 심사를 실시하여 사업계획서, 및 구비서류 점검, 센터소개, 지원사항 등을 제시
- (2) 1차 서류심사는 입주신청서의 내용과 사업계획서 내용 및 첨부서류의 기재사항 등을 검토하여 입주요건이 부합되는지 파악하여, 기업창업일, 창업아이템, 대표자와 참여인력, 재무상태, 자금현황 등 확인
- (3) 2차 운영위원회 개최(발표심사)는 발표심사 대상기업에게 최소 1주일 전에 발표심사 일정과 준비사항을 이메일과 유선으로 통보하며, 발표자료는 발표일 이전에 제출할수 있도록 사전에 안내
- (4) 운영위원회는 내외부위원 5인 내외로 구성하며, 2/3 과반수가 동의하여야 입주 승인 됨
- (5) 입주 심사가 끝난후 확정된 입주신청자에게 그 결과를 통보하고 입주 절차를 진행 하며 입주계약 체결완료
- (6) 입주를 오리엔테이션 실시 : 입주관련 행정절차, 보안, 생활안내, 지원서비스 및 교육프로그램 안내, 입주주의사항 등 전반에 걸쳐 준비된 오리엔테이션자료를 기초로 안내하고 설명함

## 나. 관리계획

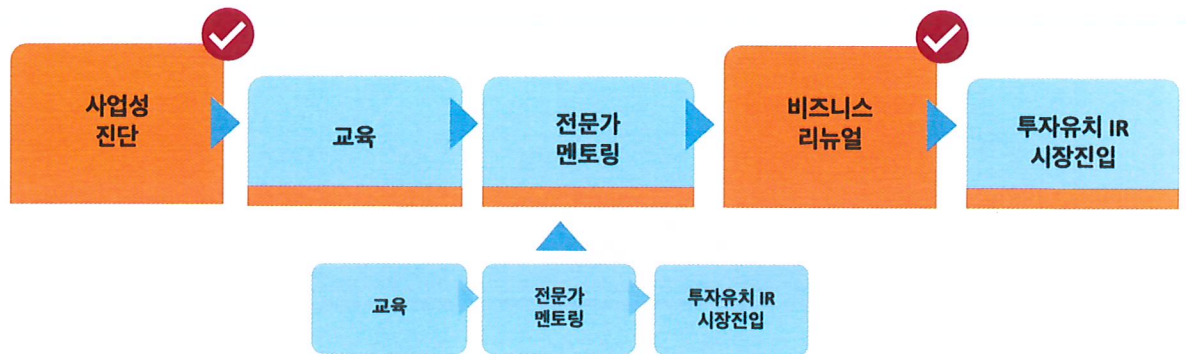
항목	세부내용	1단계	2단계
		성장/발전단계	안정단계
시장전문가 멘토링	시장성 검증 BM추가검증 마케팅 제품판로 등	년 3회 정기적 진행	신청-접수-멘토매칭
투자유치 IR	투자자 초청 미니 IR 투자자 매칭	년 2회 정기 실시 실적 및 진행도에 따른 비정기 실시	실적 및 진행도에 따른 비정기 실시(수요 발생시)
교육 및 특화프로그램	1년차 프로그램에 추가참여 전문가 고려하여 프로그램에 반영	의무사항으로 유도	자율참여
경영멘토링	경영, 법률, 세무 정부지원사업 연계	년간 2회 그룹지원	년간 2회 그룹지원
상품화	제품디자인, BI, CI 지적재산권(상표, 실용신안, 프로그램, 특허 등)	협력기관 연계지원 스케일업 기업선정 유도	협력기관 연계지원 스케일업 기업선정 유도
협력기관 연계	지원사업 상품화 시장개척/진출 자금확보 엑셀러레이터 해외진출	진행도 체크 및 협력기관배포-매칭- 지원 (협력기관과 수익구조 공유형)	진행도 체크 및 협력기관배포-매칭- 지원 (협력기관과 수익구조 공유형)
원격보육프로그램	비입주 보육프로그램, 상시제공	유료(무료이용시 성공불제 계약)	유료(무료이용시 성공불제계약)

## 다. 연계지원 프로그램 운영계획

<유관기관 연계네트워크 확보>

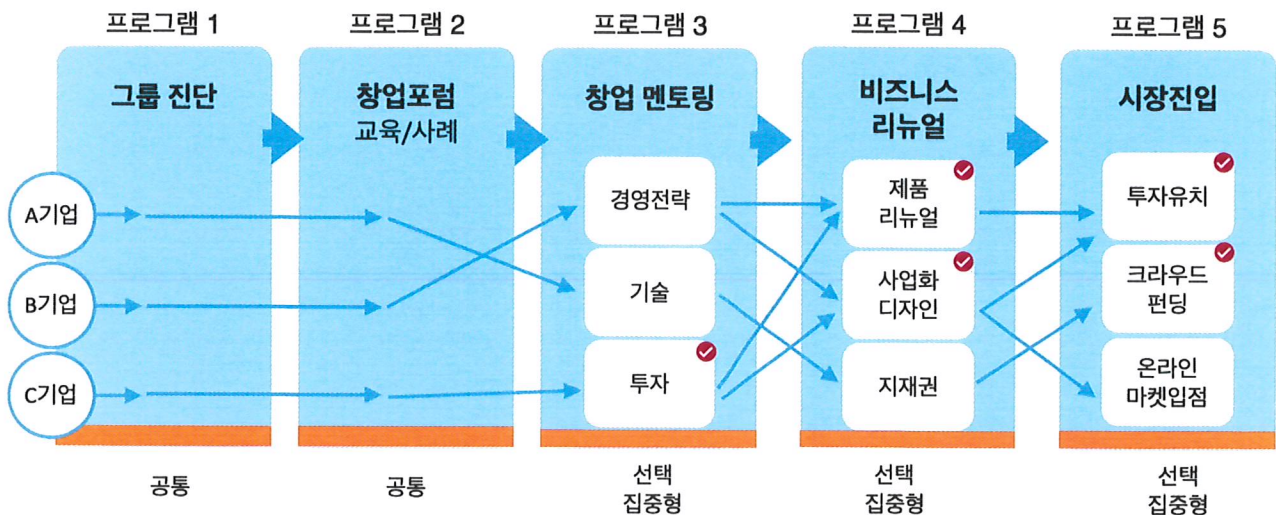
분야	구분	연계기관	비고
전문가 멘토링 분야	엔젤클럽	<u>눈부신엔젤클럽,브라더스엔젤클럽, 청지엔젤클럽,노스마운틴</u>	
	벤처캐피탈	<u>대성창업투자,원익투자파트너스</u>	
	관련전문기업	개발,디자인, <u>지엔에스티(주)</u> ,마케팅기업 <u>디자인바이(주)</u>	
	공공기관	<u>남부대학교, 동강대학교</u> 등, 벤처기업협회	
기술자문	공공기관	대학기술이전센터, 산학협력센터 산업단지클러스터 사업단, <u>생산기술연구원</u> , 전자부품연구원, <u>한국광기술원, 광주과학 기술원</u> 등	
	특허기관	<u>한국발명진흥회</u> , 특허임차기관	
자금/투자분야	엔젤클럽	<u>눈부신엔젤클럽,브라더스엔젤클럽, 청지엔젤클럽,노스마운틴</u> 등	
	벤처캐피탈	<u>대성창업투자,원익투자파트너스,마젤란 기 술투자</u>	
	금융사	기술보증기금,신용보증기금, <u>중소기업진흥 공단</u>	
지식재산/인증	특허기관	<u>한국발명진흥회, 광주지식재산센터,(주)지 티티비</u>	
기업발굴분야	공공기관	<u>호남청년창업사관학교, 조선대 창업선도대 학, 광주대 창업선도대학, 전남정보문화산 업진흥원, 웹툰작가협회, 창조혁신센터</u>	
창업활성화 연계	공공기관	<u>광주교육청, 창업선도대학, 광주자연과학 고,전남정보문화산업진흥원, 광주정보문화 산업진흥원, 광주테크노파크, 창조혁신센 터</u> 등	

- 광주드림파크 기업 지원시스템에 연계



- : 사업성에 대하여 진단하고 기업의 **장점강화**하고 **단점을 보완**하는 방향성 추진
- : 교육이나 전문가 멘토링에도 **진단의 내용을 반영**하여 관리 운영
- : 특히 멘토링이후 효과성을 극대화 하기 위해 **비즈니스를 리뉴얼** 할 수 있는 다양한 지원사업을 직접적으로 지원
- : 투자유치는 상품성이 개선되어 **시장의 반응을 고려**하여 **기업가치를 산정**하고 투자유치를 진행

프로그램명	시장진입확대와 기업가치 향상을 위한 상품성 개선 프로그램
-------	------------------------------------



<상품성 개선 프로그램 전체 구성도>



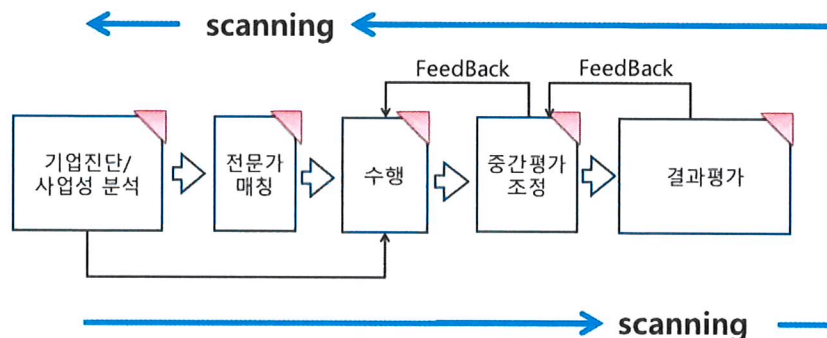
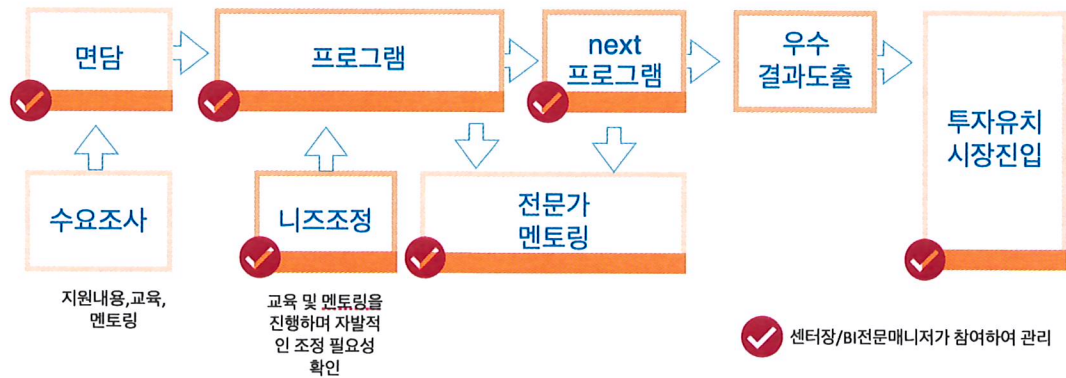
라. 지원결과 성과모니터링

<상시관리 및 지원체계>

- 전체 프로세서를 센터장과 BI전문매니저가 직접 관리하고 지원
  - : 제품의 완성도를 높이고 시장진입가능성을 향상을 위해 전문매니저와 센터장은 수행 내용에 대한 상시점검과 스캐닝을 진행
  - : 해당기업의 점검과 매칭 전문가를 동시에 평가하고 보완사항을 체크하여 조정하고 멘토링 함



<프로그램 참여관림 및 피드백>



<평가와 멘토링 동시진행>

- 평가위원회와 멘토링을 동시에 진행함으로써 기업과 전문가의 운영 효율성을 극대화하고 효과성을 최대화 할 수 있음
- : 기업가가 자신의 사업에 대하여 정확히 이해하고 있지 못하며 자신감이 부족한 경우 네트워킹에도 자신감이 결여됨
- : 창업기업에 맞는 결과물을 도출하기 위해서는 중간과정의 평가를 진행하는 것이 필요하며 평가는 목표에 대한 진행과정과 일치여부와 부족한 사항을 보완하는 과정으로 결과물의 완성도 향상에 기여

<진행도 점검 및 멘토링>

점검내용	전문가	내용
상시평가	전문매니저, 센터장	진행사항 체크
중간평가 (기업과 해당분야 전문가 동시평가)	전문분야별 5인이내 (제품디자인, 지식재산, 경영/마케팅, 투자분야)	중간 결과물의 완성도 목표에 부합여부 개선방향 컨설팅
최종평가	전문분야별 5인 (제품디자인, 지식재산, 경영/마케팅, 투자분야)	최종 결과물의 완성도 시장성 진입가능성 최종보완

### 3. 교육과정 운영

#### 가. 전년('22) 교육수료자에 대한 同사업 유인전략

과정명	예비창업자	교육기간	교육 시간	비고
창업교육	10명	2개월('11-12월)	26시간	

#### ○ 교육과정별 세부 운영 현황

차수	시간	일시 및 장소	주요내용	내용
1	3h	'22.11.16(수) 광주드림파크 회의실	마케팅 실무(I) <은중성 대표>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인터넷의 태동과 함께하는 비즈니스모델(이론)</li> </ul>
2	3h	'22.11.23(수) 광주드림파크 회의실	마케팅 실무(II) <은중성 대표>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디지털, 마케팅을 바꾸다(이론)</li> <li>브랜드 커뮤니케이션 관점의 마케팅 활동(이론)</li> </ul>
3	5h	'22.11.30(수) 광주드림파크 회의실	정부조달(I) <홍순후 교수> 마케팅 실무(III) <은중성 대표>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부조달 정책과 활용법(I)</li> <li>디지털 마케팅 채널 구축방법(이론)</li> <li>디지털 마케팅의 기본,</li> <li>검색엔진최적화(이론)</li> </ul>
4	5h	'22.12.7(수) 광주드림파크 회의실	정부조달(II) <홍순후 교수> 마케팅 실무(IV) <은중성 대표>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부조달 정책과 활용법(II)</li> <li>광고를 활용한 고객유입 방안 (이론)</li> <li>사람에 관한 플랫폼, 소셜미디어 활용(이론)</li> </ul>
5	5h	'22.12.14(수) 광주드림파크 회의실	기술교육(I) <정병호 교수> 마케팅 실무(V) <은중성 대표>	<ul style="list-style-type: none"> <li>아두이노를 활용한 센서응용기술</li> <li>온라인에서 중요한 것은 구매전환, 어떻게 설득할 것인가?(이론)</li> <li>구글 Analytics, Tag Manager, 광고 활용(이론)</li> </ul>
6	5h	'22.12.21(수) 광주드림파크 회의실	기술교육(II) <정병호 교수> 마케팅 실무(VI) <은중성 대표>	<ul style="list-style-type: none"> <li>아두이노를 활용한 마이크로프로세서 제어</li> <li>PEST analysis / 산업분석 / Macro 트렌드(이론)</li> <li>브랜드 스토리 찾아보기, 페르소나와 구매여정 도출</li> </ul>



- 사업 참여시 사업계획서 작성 및 보완 지도
  - : 센터장과 BI전문 매니저가 직접 사업계획서 작성 관련하여 지도 보완할 예정
  - : 사업 아이템 관련 분야 전문가 매칭하여 멘토링 진행

## 나. 교육생 모집계획

### 1) 입주기업 및 역외기업 수요조사

- 주요모집대상 : 하남산업단지를 중심으로 창업희망 직장인 및 예비 청년창업자
- 모집규모 : 10인 이상
- 홍보방법
  - : 협력기관, 지인추천 및 산업단지관리공단과 협력
  - : 현수막 게시
  - : 온라인 광고진행(페이스북, 인스타, 네이버 광고 진행)

### 2) 협력기관과 모집관련 협의

- 드림파크 이미지 홍보
  - : FaceBook 페이지를 신규 구축하고 파워블로거와 연계하여 드림파크 관련 활동을 홍보
- 포털사이트 홍보
  - : 포털사이트의 스트로펀드를 활용하여 기업과 드림파크 홍보
- 보도자료 배포
  - : 제품의 해외시장공략, 우수기술 사업화 제품에 대한 보도자료를 작성하고 배포

## 다. 교육계획

대상자 사전 진단 후 교육설계 수정
---------------------





## 2) 린스타트업, 디자인씽킹

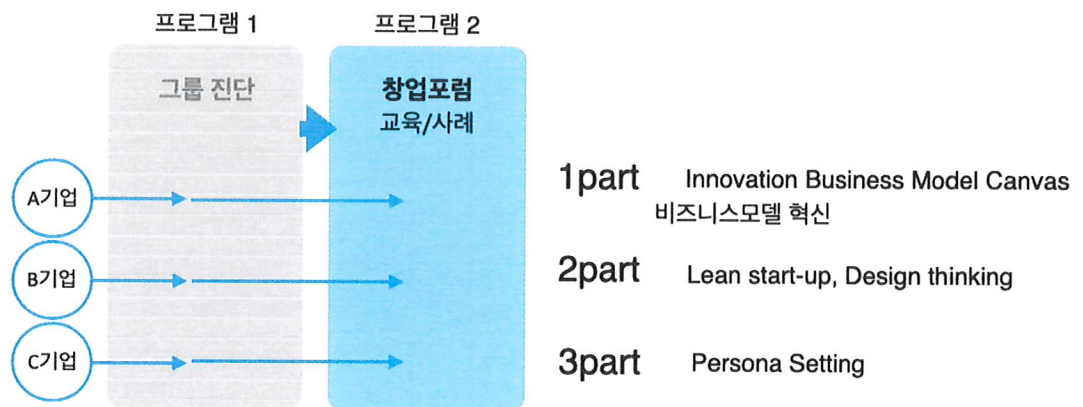
- MVP를 확보하여 최소의 비용과 기능구현을 통한 시장 검증의 중요성을 전달하고 단기간 사업성을 검증할 수 있으며 기존 제품도 시장성을 추가로 검증/확보하는 프로세서에 대한 정보 전달 및 습득
- 테스트 마케팅 전에 진행할 수 있도록 기본 툴 제공

## 3) Persona 페르소나

- 핵심타겟을 설정하여 목표하는 시장에 MVP모델로 최적화하고 단기간 목표고객에 도달하기 위한 과정
- 목표고객의 대표 고객을 선정하여 고객 여정맵을 완성하고 추적하여 고객의 니즈를 정확히 파악해 내어 실질적인 판매로 이어질 수 있도록 하는 과정

## 4) 창업경영분야

- 기업의 수준에 맞춘 창업일반내용 교육
- 창업기업의 애로사항을 파악하여 실질 도움이 될 수 있는 사항을 교육
- 마케팅, 지식재산권, 회계, 창업절차, 자금, 투자유치 등을 눈높이에 맞추어 진행하고 피드백을 반영하여 커리큘럼 수정



차수	일시		주요내용		진행방법
1	7월 5일	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>과정안내, 참가자 소개</li> <li>기업가정신</li> </ul>	진행자	강의/토론
2	7월 12일	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 프로세서</li> </ul>		실습, 게임
3	7월 19일	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 모델</li> </ul>	전문가초청	실습/토론
4	7월 26일	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>페르소나, 문제도출 기법</li> </ul>	멘토링	강의/실습
5	9월 6일	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>카다로그 제작</li> </ul>	전문가초청	실습/토론
6	9월 13일	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>린스타트업 프로토타입 만들기</li> </ul>		실습
7	9월 20일	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장검증, 마케팅</li> </ul>	전문가초청	실습/토론
8	9월 27일	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로토타입 제작, 시장검증</li> </ul>		실습
9	10월 4일	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>회계, 지식재산권, 협상</li> </ul>	멘토링	강의
10	10월 11일	2h	<ul style="list-style-type: none"> <li>투자유치, 성장전략</li> </ul>		토론

\*\* 수요 및 진행상황에 따라 내용 변경됨. 비대면시 실습/토론은 조정되어 진행

- 대학, 엔젤투자, 창업유관기관 등과 협력하여 진행
- 진행시 시장 전문가외에 다양한 창업사례와 창업기업간 교류 및 실습이 진행되며 창업관련 분야 이외 인문학 특강을 통해 창업을 제3의 시각에서 관찰하고 혁신할 수 있는 계기를 마련하는 기회가 되고 있음

**2023년 『세대별맞춤형예비창업가발굴육성사업』  
창업초기사업화자금지원**

**주관기관 (5)**  
**조선대학교 창업보육센터**



## 2. 예비창업자 발굴 및 관리

### 가. 발굴계획

#### 1) 배경 설명

- 전국 최초 산학협력 캠퍼스 설립 운영(05), 전국 수위권의 창업지원 공간의 확충 ( '20년 6,873㎡ → ' 21년 10,038㎡), 호남권 유일의 창업대학원 운영(20), 생산형 BI 운영(14년간), 호남권 수위의 창업보육공간 확보, 호남권 최초 의료기기 시험평가, 의료 테스트베드 구축(19) 등
- 입학 → 대학 → 대학원에 이르는 전 과정 1단계 창업 친화적 학사 제 도입
  - 창업 휴학제도 이용 휴학생수 전국대학 2위(21), 창업 휴학제 선도적 개선(2년 제한 폐지 → 2+2년제 도입), 창업기관 연계 창업 집중 이수제 , 교수창업 연구년제 등
- 교원·학생 창업실적(최근 3년간)

구 분	2019년	2020년	2021년	합계
교원 창업기업 수 (단위 : 개)	1	3	3	7
학생 창업기업 수 (단위 : 개)	10	14	14	38
합계	11	17	17	45

#### 2) 대학 교수, 학생(창업강좌 수강생 등) 홍보

- 최근 교원창업에 대한 교원들의 관심도가 높아지고 있으며 이에 부응하고자 교수창업 연구년제 신설, 창업 교원 인센티브 등 교원창업 활성화를 위한 제도가 개선됨
- 교내 교원은 물론 지역 대학 창업보육센터 네트워크 등을 활용한 홍보 활용을 통해 교원들의 기술창업에 대한 관심도를 높여 예비창업자 발굴 예정
- 창업 휴학제 전국 선도적 도입 및 강화(2년→2+2년)를 통해 학생들의 적극적인 창업활동 여건이 마련되었으며 이에 따라 학생들의 창업에 대한 관심도가 높아지고 있음
- 본교는 물론 타 대학 학생회, 방송국, 단과대학 교학팀을 통해 창업에 관심있는 학생들에 대한 본 사업 홍보활동을 강화하고 사전 본 센터 인력 및 전문가를 활용하여 사전 인터뷰를 통해 아이템을 검증 및 스크리닝 절차를 거쳐 창업 성공률을 제고하고자 함

### 3) 대학 창업동아리 홍보

- 대학 창업핵심 과제인 2~3년 내 “창업 100-100-50” 적극 실현으로 청년 창업 문화 및 성과를 제고하고 대학창업 모델인 CESIS 창업 로드맵을 완성 예정
- 100-100-50 : 창업동아리 100개, 창업과목 100개, 학생창업 50개(매년)
- 향후 2~3년 후 대학의 선도적인 창업 친화적 학사제도와 창업모델인 CESI 창업로드맵을 관내 협력 대학에 확산 예정

단계	C 창업인재발굴	E 창업교육	S 창업실습	I 실전창업	S 자립성장
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>CU+창업인재전형 (학생부종합)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업강좌(기초·심화·적용)</li> <li>단계별 창업역량 인증 및 전공 (나노→마이크로 →부전공→복수전공)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업현장 실습</li> <li>창업동아리 선발·육성 (CU-BTS)</li> <li>비교과 창업활동 (캠프, 경진대회 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>멘토링</li> <li>공간 MBS 사업화</li> <li>Triangle Incubating System</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>마케팅 창업투자</li> <li>창업 네트워크 정부재정 지원사업연계</li> </ul>
지원 제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>고교창업동아리 발굴</li> <li>고교창업동아리 교육</li> <li>고교-대학-기업간 연계교육 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업유학제</li> <li>창업대학점제</li> <li>전공교양과정과 바</li> <li>집중이수제</li> <li>자유학기제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업실습</li> <li>실습 실전</li> <li>CU-BTS Program</li> <li>창업캠프스톤디자인</li> <li>창업현장실습1</li> <li>창업현장실습2</li> <li>5-Tion (기초역량)</li> <li>X-Crew (심화역량)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>M 멘토링</li> <li>B 사업화</li> <li>S 공간</li> <li>창업컨설팅합동지원소</li> <li>창업멘토100인</li> <li>EL 현장멘토링</li> <li>연구장비비용</li> <li>IP·사업화컨설팅(Co-Tech)</li> <li>시장성·사업성평가</li> <li>창업공간지원(생산교육관)</li> <li>메이커스페이스(시제품제작)</li> <li>창업보육센터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>초도물량생산지원</li> <li>마케팅경로설계 컨설팅</li> <li>정부조달인증지원</li> <li>가사 창투연계</li> <li>광주연합기술 투자조합</li> <li>EL/VC 연계투자</li> <li>스타트업 네트워크데이 및 CEO포럼</li> <li>지역유관관계 연계</li> <li>초기/예비/도약창업사업 연계</li> <li>산학R&amp;D사업 참여</li> <li>정책자금/보증 : 정보제공 및 연계</li> </ul>

< CSU 창업 로드맵 CESIS >

- 현재 본교 창업동아리 수는 48개이며 100-100-50 계획 및 CESI 창업로드맵을 통해 창업동아리를 적극 육성하고 있고 창업에 대한 수요가 많음
- 따라서 본교는 물론 지역 타 대학 창업동아리를 대상으로 한 적극적인 홍보를 통해 본 사업에 참여 할 수 있도록 하고 본교 CESI 창업로드맵 성과 확산을 통해 청년 창업자에 대한 지원 성과를 극대화 하고자 함

### 4) 창업경진대회를 통한 유망 예비창업자 발굴

- 창의적인 아이디어 및 우수 아이템을 보유한 (예비) 창업자를 발굴하고 창업 붐을 조성함으로써 청년창업 활성화를 촉진. 이와 더불어 사업성이 우수한 팀에 대한 아이템 검증, 멘토링 등을 통해 본 사업에 참여할 수 있도록 유도
- 본 사업에 참여할 경우 사업화 애로 해소를 위한 다양한 분야의 전문가 맞춤형 멘토링 연계 지원 예정

### 4) 창업보육센터 입주 예비창업자 홍보

- 본교 창업보육센터에서는 기본적으로 전문성을 보유한 창업보육전문매니저 또는 전

문가 POOL을 통해 입주를 희망하는 예비창업자에 대한 창업아이템과 BM 등을 검증하며 사업성이 우수한 예비창업자를 입주기업으로 선정함

- 본교는 물론 지역 협의회 등을 통한 타 기관 창업보육센터에 적극적인 홍보 활동을 통해 우수한 센터 입주 예비창업자가 본 사업비를 사업 초기 자금으로 활용하여 성장 발전 할 수 있도록 하고자 함

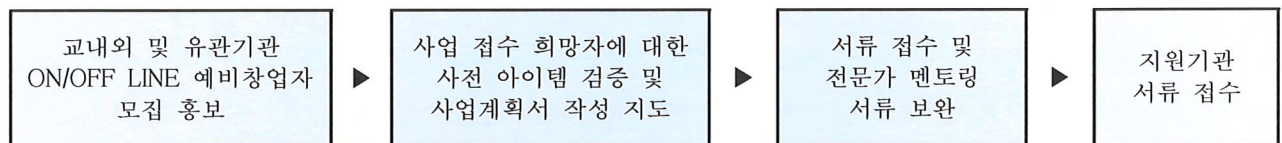
## 5) 액셀러레이터 등 창업지원 유관기관 연계 홍보

- 본교 창업보육센터와 유기적인 협력관계가 맺어져 있는 (주)엑센트리벤처, (주)페이스메이커스, (주)아이피온, (주)아이피씨지, 특허법인 지원 등 액셀러레이터는 물론 인공지능산업융합사업단, 광주연구개발특구, 조선대학교기술지주(주), 이노폴리스캠퍼스사업단, 기술확산지원센터 등 창업지원 유관기관에 대한 본 사업 홍보를 통해 해당 기관에서 육성하고자 하는 예비창업자가 본 사업 수혜를 받아 창업아이템을 검증해 보고 창업은 물론 사업화에 성공할 수 있도록 연계 홍보활동을 하고자 함

## 나. 관리계획

### 1) 예비창업자 발굴 및 관리

- 창업초기사업화자금 지원 희망 예비창업자 발굴 및 1차 접수
  - 앞에서 설명드린 바와 같이 대학 교원, 학생(창업강좌 수강생 등), 창업동아리, 창업경진대회 수상자, 창업보육센터 입주 예비창업자, 액셀러레이터 등 창업지원 유관기관 예비창업자 등에 대한 적극적인 홍보 활동을 통해 유망 예비창업자 발굴
  - 예비창업자 발굴 및 관리 프로세스



- 사업비 관리 및 집행, 사업수행 모니터링 등 행정지원 등
  - 사업비 예산 편성 및 사용 방법 등에 대해 사업계획서 작성 단계에서부터 설명
  - 사업 선정자에 대한 오리엔테이션을 통해 사업비 집행 및 관리에 대한 유의사항 등 전반적인 절차와 사용 방법에 대한 교육 실시
  - 매월 사업수행 진도 체크 및 모니터링 실시
  - 수시로 사업 수행 애로사항에 대해 문의하고 도움을 받을 수 있도록 Q&A 방 운영
  - 사업 선정자간 정보 공유 및 상호 협력을 통한 시너지 효과를 만들어내고 시행착오를 최소화 할 수 있도록 커뮤니티 방 개설 및 운영



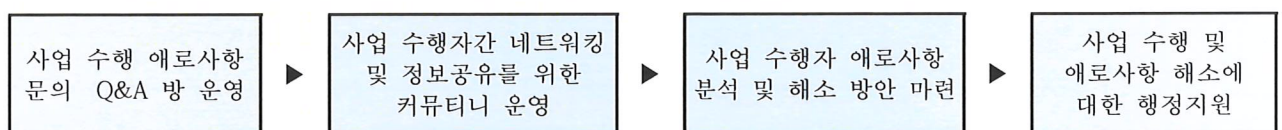
- 사업비는 조선대학교 산학협력단 산학연구포털시스템을 통해 전문적, 체계적으로 관리됨

< 조선대학교 산학협력단 산학연구포털시스템 >

- 사업비 관리 / 집행 / 모니터링 / 행정지원 프로세스



- 사업 수행자 애로해소 및 행정지원 프로세스

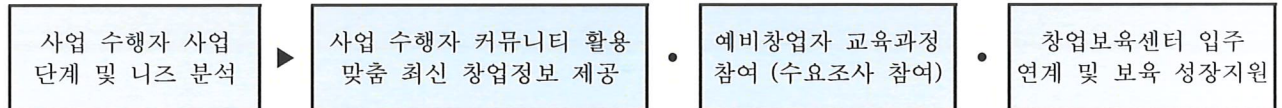


## 2) 예비창업자 교육과정 운영

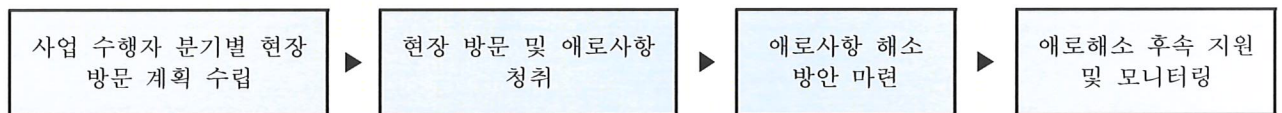
- 목적 : 지역 내 창업에 관심있는 예비창업자 등을 대상을 스타트업 토크콘서트 형식으로 창업에 필요한 교육 실시
- 운영시기 : 하반기(3·4분기) 중
- 교육규모 : 회당 10명 이상, 20H 내외
- 교육형식 : 스타트업 토크콘서트

### 3) 창업자 사후 관리

- 후속 연계지원 프로그램 안내 및 지원 등
  - 사업 수행자 사업 단계 및 니즈 분석을 통한 후속 지원방향 설정
  - 사업 수행자 커뮤니티를 활용한 최신 정부 지원사업 안내 및 사업 수행자별 맞춤 창업 정보 제공
  - 차기 사업에서 추진하는 예비창업자 교육과정 참여기회 제공 (교육 수요조사 참여)
  - 본교 창업보육센터는 물론 타 기관 창업보육센터 입주 연계 및 보육 성장지원 서비스 제공

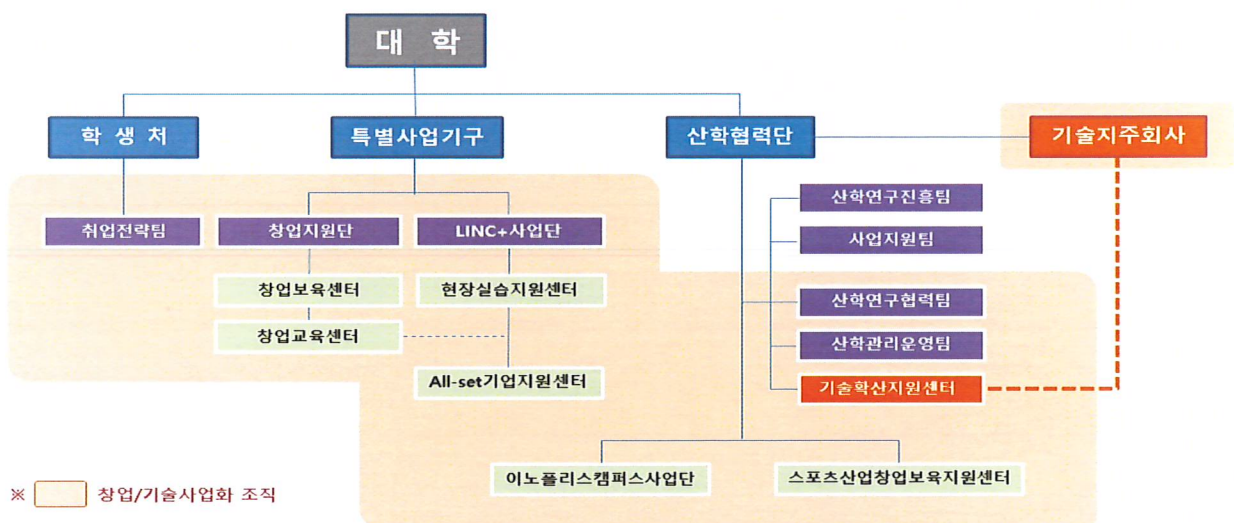


- 당해년 사업 종료 후 5개년 간 사업화 추진성과 등 사후 모니터링 시행
  - 분기별 현장 방문을 통한 애로사항 청취 및 애로사항 해소 방안 지도
  - 사업 수행자 별 해당 기업에 대한 후속 지원 및 모니터링 계획 수립
  - 사업화 성과 우수기업에 대한 후속 집중 관리 및 성공사례 전파를 통한 창업 분위기 확산



## 다. 연계지원 프로그램 운영계획

### 1) 교내 창업 및 기술사업화 조직을 활용한 사업화 연계지원



< 교내 창업 및 기술사업화 조직도 >

#### A. 기술지주회사 / 기술확산지원센터

- 발명(심화)인터뷰 및 사업화 유망기술 발굴
- 자회사 설립, 연구소기업 등록 지원
- 자회사 기술, 경영, 마케팅 및 투자유치 등 성장지원
- 기술사업화 대내외 협업 네트워크 구축 및 지원
- 자회사 R&BD 사업 유치 지원
- 지식재산권 확보 및 관리
- 기술이전 및 기술 사업화 전략 수립
- 기술사업화 정부지원사업 수행
- 청년 TLO 지원사업 수행 등

#### B. LINC+사업단

- 산학공동기술개발 지원
- 대학생 현장실습 지원
- 기업애로기술해결 지원
- 공동활용 연구장비 지원
- 창업교육지원
- 조선대학교 가족회사 관리 및 지원
- 기타 기술사업화 지원 등

#### C. 이노폴리스캠퍼스사업단

- 예비 창업자(연구소기업 등) 발굴
- 창업자 멘토링 지원
- 시제품 제작 지원
- 창업교육 지원
- 창업자 IR 컨설팅 및 투자유치 지원
- 자금조달 연계 지원 등



#### D. 산학연구협력팀 / 취업전략팀

- 정부지원 R&D 지원사업 안내 및 신청 지원
- 산학공동연구과제 수행 지원
- 기업체 인력채용 네트워크 구축 및 관리
- 채용설명회, 박람회, 특강 개최 및 지원
- 취업지원 프로그램 운영
- 취업성공패키지 사업 운영 및 관리 등

#### E. 산학관리운영팀

- 공용장비활용 지원
- 교내외 연구지원 및 시료분석
- 고가장비 교육 및 견학 지원 프로그램
- 3D 설계 및 모델링 지원 등

#### F. 창업지원단 / 창업보육센터 / 스포츠산업창업보육지원센터

- 창업보육공간 지원
- 정부 창업지원사업 연계 및 신청 지원
- 입주기업 창업컨설팅 등 인큐베이팅
- 창업 아이템 발굴 및 사업화 지원
- 창업동아리 발굴·육성
- 창업강좌
- 창업시설, 장비 등 인프라 지원
- 기술, 경영, 마케팅, 수출, 투자유치 등 지원
- 지식재산권 출원 지원
- 기업 및 유관기관 네트워킹 지원 등

### < 교내 창업 및 기술사업화 조직 기능 / 역할 >

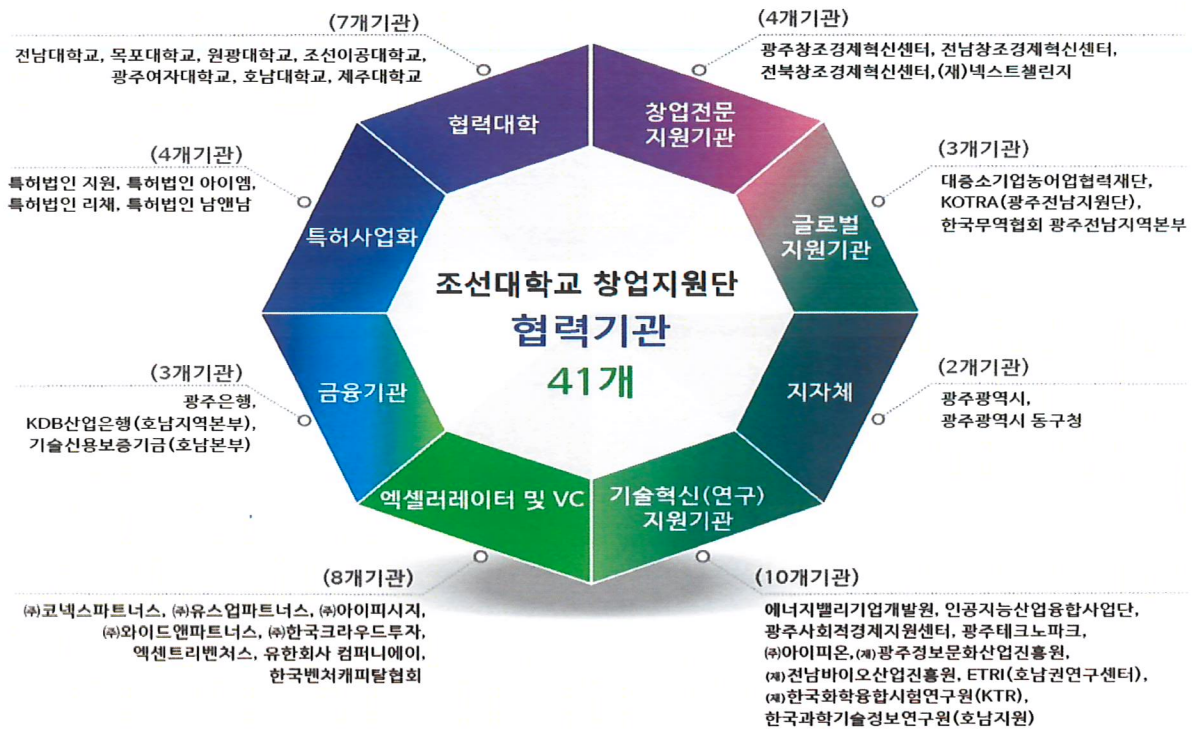
- 본교 창업 및 기술사업화 조직의 경우 창업 및 기술사업화 지원 성과 극대화를 목적으로 그 기능과 역할이 유기적으로 결합되어 있음  
이러한 조직을 활용하여 본사업 수행자 전략적 지원 예정
- 창업지원단 창업교육센터와 협업하여 창업강좌 수강생들에 대한 홍보 활동을 통해 창업을 희망하는 예비창업자를 발굴하여 협업지원
- 창업지원단 창업활성화센터와 협업하여 창업동아리 중 또는 창업경진대회 입상자 중 예비창업자를 발굴하여 협업 지원
- LINC+사업단에서 관리하는 가족회사 POOL을 활용하여 예비창업자 발굴은 물론 창업한 기업에 대한 산학공동연구 및 산업체 현장실습 연계 지원
- 이노폴리스캠퍼스사업단 사업 참여 예비창업자 또는 기술지주회사 자회사 참여 예정 예비창업자를 발굴하여 본사업 참여를 통해 창업을 하도록 하고 후속 성장 협업 지원
- 산학연구협력팀을 통해 교수 등 연구인력 POOL을 활용하여 애로기술 해소를 위한 산학공동연구를 수행 할 수 있도록 지원하고 산학관리운영팀을 통해 대학에서 보유하고 있는 공용장비를 활용할 수 있도록 연계 지원
- 기술확산지원센터와 협업하여 기술이전 또는 기술지도를 통해 창업기업의 애로기술을 해소 할 수 있도록 하고 IP 관리 전략 자문을 통해 권리 보호 연계지원



○ 교내 창업지원 시설 활용 지원

구분		면적	개수	위치	사용료
창업지원 공간	창업준비실 (창업동아리방 등)	280㎡	12개	창업생산교육관 (솔마루 3층)	무상
		340㎡	12개	학생회관 1,2,3층	무상
		901㎡	5개	입석홀 B1,2층	무상
		877㎡	13개	정보통신박물관	무상
		240㎡	4개	미술대학	무상
		119㎡	1개	공대(생산교육실험실습동)	무상
	멘토실	80㎡	4개	입석홀 2층	무상
		18㎡	1개	창업생산교육관(솔마루 3층)	무상
	Creative Zone(휴게실)	165㎡	1개	학생회관 3층	무상
	창업 보육지원	2035㎡	57개	창업보육센터	월 ㎡당 5,500원
		532㎡	11개	완도해양생물연구센터 실험동	월 ㎡당 4,400원
		3,283㎡	32개	첨단산학캠퍼스 첨단산학관	월 ㎡당 5,500원
	회의실	32㎡	1개	입석홀 2층	무상
	메이커스페이스	96㎡	1개	학생회관 1층	무상
		73㎡	1개	의과대학	무상
		120㎡	1개	IT융합대학 2층	무상
		69㎡	1개	공대(생산교육실험실습동)	무상
	창업카페	134㎡	1개	자연과학.공공보건안전대학 제1자연과학관	무상
		70㎡	1개	공대1공학관	무상
	CU INNO Space (창의융합공간)	233㎡	2개	IT융합대학 1층	무상
	기타 기업지원 (산학협력거점센터)	341㎡	2개	충장로 100-1, 2층(281㎡) /첨단(60㎡)	무상
계		10,038㎡	164개		

## 2) 교외 창업지원 유관기관 사업화 연계지원



### < 조선대학교 창업지원단 협력기관 >

- (주)엑센트리벤처스, (주)페이스메이커스 등 액셀러레이트와의 협업을 통한 사업화 유망 예비창업자 발굴 및 성장 연계 지원
  - 유망 예비창업자 발굴 및 본사업 참여 홍보 지원
  - 예비창업자에 대한 BM 및 사업계획 방향성 검토 · 자문에 대한 연계지원
  - 투자 IR 멘토링 지원 및 투자 유치 프로그램 연계지원
  - IR 및 투자유치전략 교육 연계 지원
  - 청년창업 활성화, 창업문화확산 및 역량강화, 창업생태계 조성 연계협력 등
- 한국과학기술정보연구원 (호남지원) 창업 활성화 및 기업 성장 연계지원
  - 창업기업 신사업 발굴 및 사업화 연계지원
  - AI 데이터 및 인프라 자원 공동 활용 연계지원
  - 과학, 기술 및 관련 산업정보 수집 및 분석 서비스 연계지원
  - 국내외 첨단 과학기술 및 산업동향 조사 분석 자료 연계지원 등
- 법무법인 시율 법률자문 연계지원
  - 법인 설립 및 운영 등에 대한 법률 자문 지원
  - 기업 거래, 투자, M&A 등 관련 계약 검토 및 법률 자문 지원



- 기업 법적 분쟁에 대한 법률 자문 지원
- 창업 생태계 발전을 위한 법률 교육 및 네트워크 활용 지원 등
- 기타 창업 및 기술사업화 유관기관들과의 협업을 통한 기업 성장 연계지원

## 라. 지원결과 성과모니터링

- 당해년 사업 종료 후 해당 사업 수행자에 대한 5개년 간 사업화 추진성과 등 사후 모니터링 시행
- 사업 수행자 커뮤니티를 사업 종료 후에도 계속 운영하여 정부 지원사업 안내 및 사업 수행자별 맞춤 창업 정보 제공은 물론 지속적인 창업자 정보 관리
- 매년 추진하는 예비창업자 교육과정에 대한 수요조사 및 교육 참여기회를 제공하고 간담회 등을 통해 정기적인 미팅 기회 마련
- 가능한 본교 창업보육센터에 입주하도록 유도하여 후속 정보관리는 물론 창업보육센터 입주 연계 및 보육 성장지원 서비스 제공
- 분기별 현장 방문을 통한 애로사항 청취 및 애로사항 해소 방안 지도
- 사업 수행자 별 해당 기업에 대한 후속 지원 및 모니터링 계획 수립
- 사업화 성과 우수기업에 대한 후속 집중 관리 및 성공사례 전파를 통한 창업 분위기 확산으로 환류

사업 수행자별 5개년 성과  
모니터링 계획 수립

기 사업 수행자  
커뮤니티를 활용한 관리

교육 및 간담회  
등을 통한  
정기적인 미팅

애로해소 후속 지원  
및 모니터링

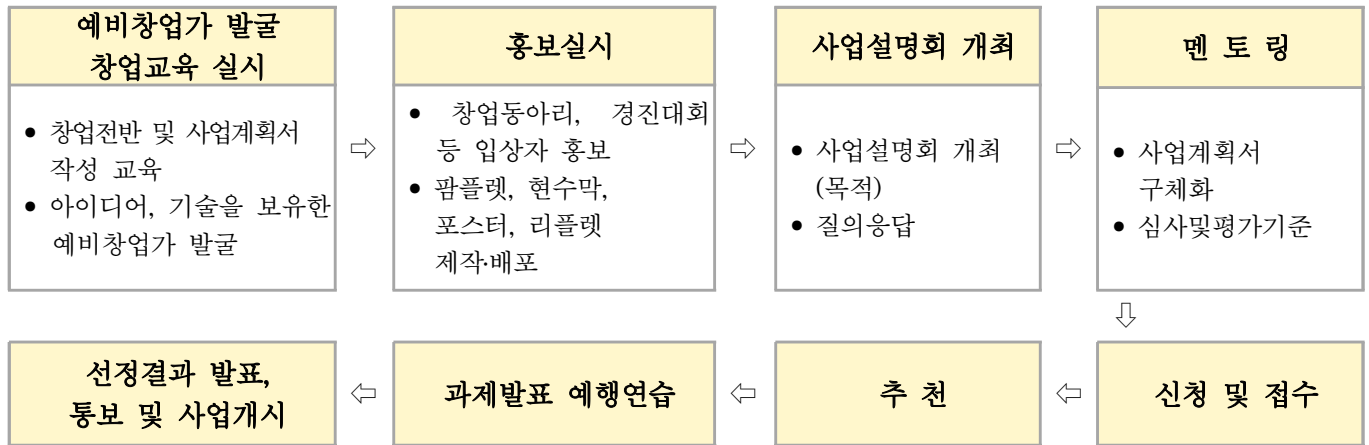
**2023년 『세대별맞춤형예비창업가발굴육성사업』  
창업초기사업화자금지원**

**주관기관 (6)  
호남대학교 산학협력단**

## 2. 예비창업자 발굴 및 관리

### 가. 발굴계획

#### 1) 발굴 절차



실행절차	담당	비 고
<div>홍 보</div> <div>↓</div> <div>홍보 계획 수립</div> <div>↓</div> <div>홍보 대상 선정</div> <div>↓</div>	총괄책임자 / 사업전담 / 겸직	가. 홍보대상 1) 신기술을 보유한 예비창업자 2) 참신하며 사업성이 우수한 사업모델 소유자 3) 기술집약형 중소기업, 초기 창업기업 4) 창의적인 아이디어 보유자 5) 기술경쟁력과 성장 잠재력의 아이템을 갖춘 대학(원)생 및 교수·연구원 6) 창업동아리의 창업 아이템보유자 7) 참신하며 사업성이 우수한 사업모델을 소유한 예비창업자

실행절차	담당	비 고
<p>↓</p> <div>홍보방안</div> <p>↓</p> <div>홍보실시</div> <p>↓</p> <div>멘 토 링</div> <p>↓</p> <div>사업계획서 자문</div> <p>↓</p> <div>최종신청접수</div> <p>↓</p> <div>신청접수·추천</div> <p>↓</p> <div>발표평가 지도</div> <p>↓</p> <div>발표 예행 연습</div> <p>↓</p> <div>발표 평가</div>	<p>사업전담/ 검직</p> <p>멘토</p> <p>평가위원</p>	<p>나. 홍보방안</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 사업설명회 1회 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업설명회 제본, 배포</li> </ul> </li> <li>2) 팸플렛 포스터, 제작·배포, 현수막 부착</li> <li>3) 포스터 및 리플렛 전단지 배포</li> <li>4) 대학, 산학협력단, 창업보육센터, 창업교육센터, 홈페이지 및 팝업창 게시</li> <li>5) 보건(외식조리), AI융합(조경, 정보통신), 예술(패션디자인, 산업디자인, 뷰티미용), 대학 관리부서를 통한 예비창업자 발굴 모집 협조요청</li> <li>6) 전화상담 및 on-off라인 홍보</li> <li>7) 기 진행되어진 창업경진대회, 청년 창업자 지원사업등을 통한 확보된 DB 활용</li> </ol> <p>다. 신청접수·추천</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 사업계획서 접수(행정지원실)</li> <li>2) 참여자격 및 과제실현 가능성 점검</li> <li>3) 해당분야 멘토교수 연결 사업계획서 타당성 검토 및 사업계획서 자문</li> <li>4) 참여신청서 최종 접수 및 추천</li> </ol> <p>라. 발표평가 지도</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 평가위원회 구성: 3인 내외로 구성된 내부 전문가 활용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 취창업지원단 소속 경영분야</li> <li>- 해당 경영, 기술분야 교수진</li> </ul> </li> <li>2) 평가항목 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업자 역량</li> <li>- 창업계획</li> <li>- 과제실현 가능성</li> <li>- 기술성 및 사업성</li> </ul> </li> <li>3) 심사 및 평가 : 발표평가</li> </ol>

## 2) 홍보방안

홍보/모집(안)	내용
오프라인 홍보	사업설명회 개최(재학생 대상의 졸업예정자, 지역청년대상)
	광주 지역 방송 및 광고를 통한 홍보
	대학 창업 동아리 연계 홍보
	지역주민센터, 관공서(구청) 등을 활용한 홍보
온라인 홍보	대학 홈페이지와 센터 홈페이지, SNS를 활용한 홍보
	전문인력 네트워크기관 홈페이지를 활용한 홍보
	언론매체 및 온라인 신문 등을 활용한 홍보

## 나. 관리계획



### 1) 체계적 창업보육 프로그램 구성

Pre-BI	BI	Post-BI	졸업&사후관리
예비창업단계	창업 / 성장단계	도약 / 발전단계	상장 / 안정단계
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수요자 발굴</li> <li>· 우수 예비창업자선정</li> <li>· 교육프로그램 운영</li> <li>· 사업성 검토</li> <li>· 책임 멘토 지원</li> <li>· 법인 설립 지원</li> <li>· 창업공간 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 맞춤형 컨설팅 제공</li> <li>· 경영, 법률, 세무, 투자 상담</li> <li>· 지적재산권 등록</li> <li>· 각종 인증(벤처, 부설연구소) 지원</li> <li>· 전문 멘토 지원</li> <li>· R&amp;D/산학연 과제 수행</li> <li>· 기술이전 연계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기본 보육프로그램 운영</li> <li>· 컨설팅 프로그램 운영</li> <li>· R&amp;D/산학연 과제 수행</li> <li>· 초기기술 사업화자금 연계</li> <li>· 자문위원단 지원체계구축</li> <li>· 경영 안정화/매출증대유도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 투자자금 연계지원</li> <li>· 원격보육프로그램운영</li> <li>· 벤처 네트워크 구성</li> <li>· IPO/코스닥 등록</li> </ul>

### 2) 내·외부 네트워크 운영

○ 내·외부 네트워크를 적극 활용하여 성공적 창업유도



## 다. 연계지원 프로그램 운영계획

### 1) 창업보육센터 운영현황

기관명	호남대학교 창업보육센터	특화분야	전기전자,정보통신
지정일(개소일)	1999.2.27.(1999.12.18.)	연면적(보육실면적)	1,142㎡(628㎡)
보육실수	20개실	입주업체(입주율)	15개 (100%)
전문인력	2명	졸업 및 보육기업수	159개

### 2) 운영체계



### 3) 사업화 지원체계



#### 4) 2022년도별 사업화 지원현황

입주기업 프로그램 운영 계획			목표	실적	달성 률 (%)	참여기업수 (외부입주 기업포함)		금액(원)	성과
						기업	명		
지역특화 기업지원 프로그램  [ 명칭 ] 지역특화 스타기업 발굴·육성 사업	시제품 제작 지원		2	4	200	4	-	10,000,000	▣ 시제품 제작 4건
	디자인 제작 지원		1	1	100	1	-	2,500,000	▣ 디자인 제작 1건
	홍보·마케팅 지원		2	6	300	4	-	3,755,000	▣ 판로개척 6건
	기술지도·자문		3	3	100	3	-	1,000,000	▣ 기술애로사항 해결 3건
	경영지도·자문		3	3	100	3	-	800,000	▣ 경영애로사항 해결 3건
	투자유치 지원		2	2	100	1	-	0	▣ 튜자유치 (2억 1만원)
지역특화산업 산학공동 기술개발 (스타기업 발굴·육성 패키지 프로그램)			-	1	100	1	-	25,000,000	▣ 시제품제작 1건 ▣ 특허출원 4건
역량강화 교육 프로그램	크라우드펀딩자금조달 교육		1	1	100	10	17	95,000	▣ 자금조달능력 향상
	맞춤형지식재산교육		1	3	300	43	113	821,280	▣ 지식재산 경영능력향상
	부가가치세 신고안내 교육		1	1	100	7	14	92,160	▣ 세무업무능력향상
	창업기업 기술보호 및 중소기업-근로자간 성과공유제 교육		1	1	100	14	29	268,660	▣ 성과공유협약체결 - 9개기업 ▣ 성과공유기업확인서 - 3개기업
	예비창업가 발굴육성사업 창업교육		-	1	100	17	21	3,000,000	▣ 수료 : 21명
인력지원 프로그램	국가근로장학생 인력지원		10	42	420	7	-	148,456,675	▣ 인적역량 강화 ▣ 인건비 절감
환류 프로그램	입주기업 경영진단		1	1	100	15	-	0	▣ 환류 반영 프로그램 기획·운영 ▣ 운영계획 수정·수립 입주기업 네트워킹
	입주기업 수요조사		1	1	100	15	-	0	
	BI 운영위원회 운영		2	3	100	-	-	1,627,840	
	창업전담교수 멘토링		3	3	100	3	-	0	
	입주기업 간담회		3	3	100	27	41	967,900	
환류반영 프로그램 (자율/수시)	입주기업 요청 지원/ 특허지원 프로그램		-	2	400	2	-	5,200,000	▣ 특허출원 2건 ▣ KC인증 1건
	입주기업 요청 지원/ 인증지원 프로그램			1		-			
	청년창업 활력플러스 지원사업			2		2	-	30,000,000	▣ 사업화지원 연계
홍보지원 프로그램	입주기업 홍보 지원		50	91	182	15	-	홍보실 예산지원	▣ 홍보 강화
환경개선 프로그램	시설·환경개선 지원	시설	-	3	300	3	-	660,000	▣ 블라인더 교체 3건
		환경		1	100	15	-	시설팀 예산지원	-
합 계					-	-	-		



## 5) 다양한 지원사업 접목 초기기업 육성

- 다양한 지원사업 등 창업의 전반적인 교육 및 사업계획서의 구체화, 아이디어의 개선 및 추가 방향성 제안을 통해 창업 성공률의 향상



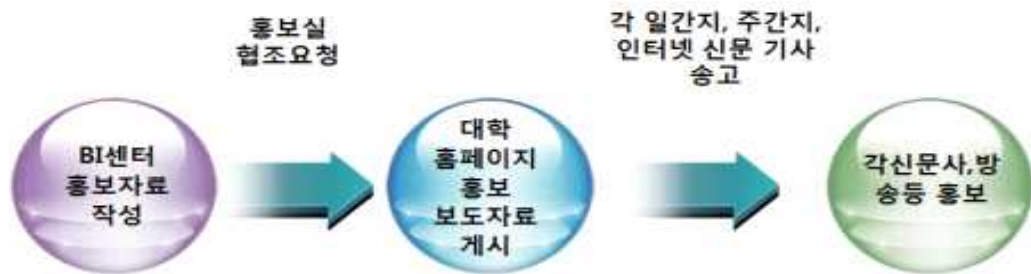
## 라. 지원결과 성과모니터링

### 1) 정보관리계획

- 졸업기업 관리 및 입주기업과의 교류회 강화, 기업경쟁력 강화를 위한 Consulting Day 운영, DB관리
  - 분야별 기업지원다수의 전문가(변리사, 공인회계사, 법무사, 노무사, 경영지도사, 유관기관 전문가, 금융·보증지원단, 온라인마케팅분야 전문가, 중소기업청 비즈니스지원단, 대학의 전문가 Pool, 국가정책 사업을 통해 발굴한 우수기업 경영자 등 활용)를 매월 1회 초청하여 기업체의 애로기술에 대한 기술자문/컨설팅, 연구개발 컨설팅 등 기업에 필요한 외부 지원사업 (금융연계, 국가 연구과제) 참여 유도를 통한 컨설팅 영역 확대 및 효율성 제고
  - 수요자 중심형 전문가 초청을 통한 기업별 정보지식 교류회 지원
  - 산업기술 및 신기술 정보제공, 산업인력 및 고유기술 전문인력 정보제공
  - 수집된 최신정보를 졸업기업에게 주기적으로 제공

○ 대학 홍보지원 System을 활용 창업자 성과홍보

- 대학 홍보지원 시스템 Process



## 2) 기대효과

- 지역산업의 특화분야 발굴을 통한 신규 일자리 창출
- 예비창업자의 창의적인 아이디어 발굴 및 예비창업자, 멘토, 컨설팅등의 네트워크 형성을 통한 창업분위기조성 및 창업활성화
- 창의적인 아이디어 발굴과 아이디어 실현 기회를 제공하여 성공 창업 가능성 제고
- 관·학 연계를 통한 창업생태계 조성 및 활성화

### 3. 교육과정 운영

#### 가. 전년( '22)교육 수료자에 대한 동 사업 유인전략

##### 1) 교육자 네트워크 구축을 통한 지속적인 관계 형성

##### 2) 사업계획서 작성 교육 및 멘토링을 통한 사업신청 동기 유발

##### ○ 교육 개요

교육목적	구분	날짜	시간	비 고
<ul style="list-style-type: none"> <li>사업계획서 작성 요령 습득</li> <li>예비창업자들의 창업역량 강화</li> <li>창업사업화자금지원을 위한 Idea 우수 예비창업자 발굴</li> </ul>	1회	2023. 02. 14(화)	14:00 ~ 17:00	3h
	2회	2023. 02. 21(화)	14:00 ~ 17:00	3h

##### ※ 교육대상

- 창업 아이디어(아이템)를 보유한 예비창업자
- 대학생(휴학생, 재학생), 창업에 관심있는 자
- 2023년 '세대별 맞춤형 예비창업가 발굴육성사업' 신청 예비창업자

##### ○ 교육 커리큘럼

일시	과 목 명	주요 강의주제	강사명	비 고
02/14(화) 14:00~17:00(3H)	설득력 높은 사업계획서 작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업계획서 소개 및 목차분석</li> <li>• 설득력 높은 사업계획서 작성 방법/팁 및 멘토링</li> </ul>	박지수 (메이아이 대표)	
02/21(화) 14:00~17:00(2H)	설득력 높은 사업계획서 작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 설득력 높은 사업계획서 작성 방법/팁 및 멘토링</li> </ul>	박지수 (메이아이 대표)	

## 나. 교육생 모집계획

### 1) 세대별 맞춤형 예비창업가 발굴육성사업 예비창업자 모집(홍보) 방안

- 호남대학교 홈페이지 공지사항에 “세대별 맞춤형 예비창업가 모집” 공고
- 호남대학교 캠퍼스별 “세대별 맞춤형 예비창업가 모집” 현수막, 배너 설치

<예비창업가 발굴지원사업 교육생 모집 현수막 내용>

**유망 아이디어를 보유한**

### **세대별 맞춤형 예비창업가 발굴지원사업 교육생 모집**

**지원대상 :** 창업 아이디어(아이템)를 보유한 벤처 창업 희망 예비창업자

**모집기간 :** 2023. 8. 21(月) ~ 9. 23(金)

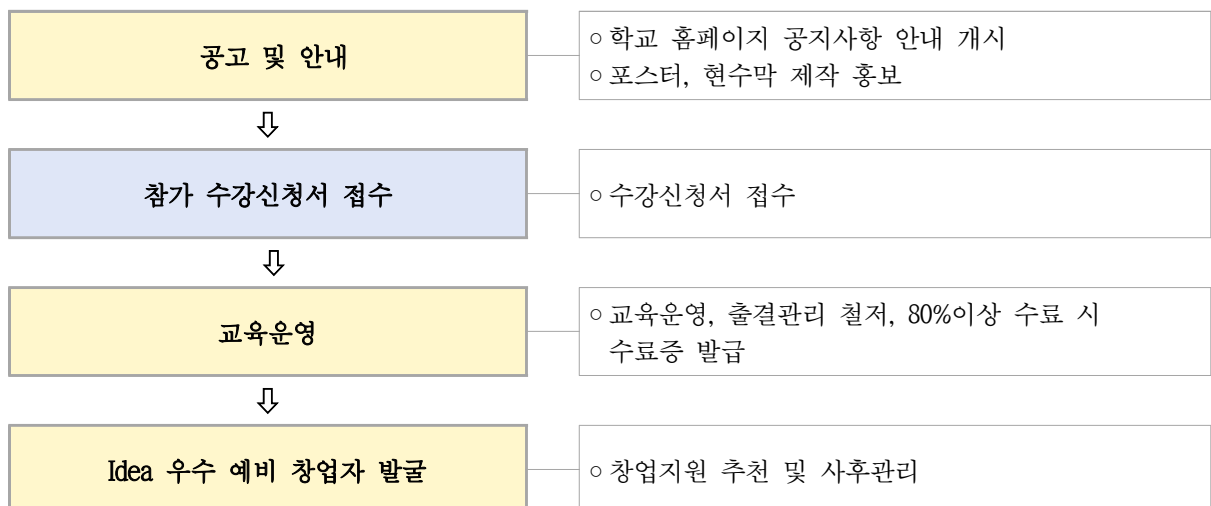
**모집기관 :** 호남대학교 창업보육·교육센터(세대별 맞춤형 예비창업가 발굴·육성),  
(5호관 3층 5313호)

**문의처 :** 호남대학교 창업보육·교육센터(062-940-5619, 5622)

- 광주 전남 지역 창업유관기관에 “세대별 맞춤형 예비창업가 발굴지원사업 교육생 모집” 공고 “광산구청 및 광산구 창업유관기관(광산구 기업주치의 센터)”
- 홍보실을 통한 교육생 모집 홍보자료 배포 “광주일보, 전남일보, 무등일보, 인터넷신문(톡톡뉴스등)”

### 2) 선발계획

- 선발 일정



## 나. 교육계획

### 1) 세대별 맞춤형 예비창업가 발굴·육성사업 창업교육 운영방안

○ 교육 커리큘럼

구분	일자	주요강의내용	강사명	비 고
23.09.20(수) 13:30~17:30(4H)		<ul style="list-style-type: none"> <li>1교시: 다시 일어설 용기만 있다면               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중기부 창업벤처 지원사업 소개</li> <li>- 지역 특화형 창업 소개</li> </ul> </li> </ul>	-	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>2교시: 4차산업혁명과 기업가정신               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업가정신의 이해</li> <li>- 기업가적 마인드셋 정의, 개념 및 필요성</li> </ul> </li> </ul>		
23.09.27(수) 13:30~17:30(4H)		<ul style="list-style-type: none"> <li>1교시: 차별화된 비즈니스 모델 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스모델 캔버스 소개</li> <li>- 비즈니스모델 캔버스 학습</li> </ul> </li> </ul>	-	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>2교시: 비즈니스 모델 작성 실습               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스 모델 작성하기</li> </ul> </li> </ul>	-	
23.10.04(수) 13:30~17:30(4H)		<ul style="list-style-type: none"> <li>1교시: 온라인과 오프라인 상권분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 시장분석</li> <li>- 성공을 부르는 점포입지</li> </ul> </li> </ul>	-	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>2교시: 설득력 높은 사업계획서 작성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업계획서 소개 및 목차분석</li> <li>- 사업계획서 작성 Tip</li> </ul> </li> </ul>	-	
23.10.11(수) 13:30~17:30(4H)		<ul style="list-style-type: none"> <li>1교시: 나에게 맞는 정부지원사업 활용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자금조달 방법 안내</li> <li>- 지원사업과 R&amp;D사업 소개</li> </ul> </li> </ul>	-	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>2교시: 성공을 부르는 디지털 마케팅 활용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마케팅이 필요한 이유</li> <li>- 좋은 콘텐츠 만드는 방법</li> </ul> </li> </ul>	-	
23.10.18(수) 13:30~17:30(4H)		<ul style="list-style-type: none"> <li>1교시: 창업과 세무실무               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재무제표, 재무지표, 부가가치세, 종합소득세</li> <li>- 인건비신고, 법인전환</li> </ul> </li> </ul>	-	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>2교시: 인공지능이 비즈니스 모델이 되기까지               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인공지능과 미래 직업, 인공지능의 능력</li> <li>- AI비즈니스 모델 프로세스, 인공지능 적용 사례 분석</li> </ul> </li> </ul>	-	

※상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

○ 사업비 구성현황

NO	항목	산출내역	금액(단위:천원)	구성비
1	강사비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내.외부장사료 10만원x2시간x5명x2시간 = 100만원 10만원x2시간x5명x2시간 = 100만원</li> </ul>	2,000	
2	교재 제작비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 강의교재 8천x25권 = 20만원</li> </ul>	200	
3	홍보비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현수막 제작 5만x2개 = 10만원(홍보)</li> <li>• 현수막 제작 5만x1개 = 5만원(교육장)</li> </ul>	150	
4	소모품비 업무추진비 (다과, 음료, 식대)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소모품 50천원x1회 = 5만원</li> <li>• 식 대 100천원x1회 = 10만원</li> <li>• 다과/음료 50천원x10회 = 30만원</li> <li>• 교육우수자 기념품 20천원x10개 = 20만원</li> </ul>	650	
합 계			3,000	

○ 교육 운영(관리) 계획

- 80% 이상 출석 수료증 발급
- 매 교육시작 전 출석관리, 강사소개
- 출석상향 체크 출결관리 우수자 수료식 기념품 시상
- 매 교육시간 1명의 운영인력 배정 운영관리

## 다. 연계사업 지원방안

- 연계사업(세대별 맞춤형 예비창업)에 참여 우수 예비창업자 발굴 및 추천
- 사업계획서 제출, 평가 심의를 통한 우수 예비창업자 발굴, 추천
- 교육 수료생 대상 지속적인 커뮤니케이션 구축

**2023년 『세대별맞춤형예비창업가발굴육성사업』  
창업초기사업화자금지원**

**주관기관 (7)**  
**동강대학교 산학협력단**



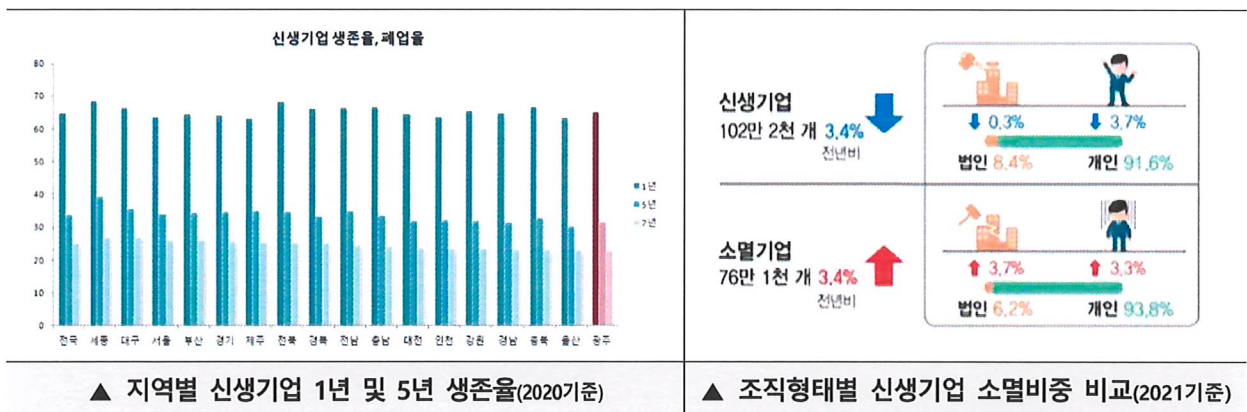
## 2. 예비창업자 발굴 및 관리

### 가. 발굴계획

#### 1) 추진배경 및 필요성

##### ○ 준비 없는 무분별한 창업으로 인한 기업의 생존율 감소

- 창업자의 수는 꾸준히 증가하여 지역경제에 기여하고 있지만, 준비 없이 무분별하게 창업을 함으로써, 폐업을 또한 증가하고 있으며,
- 광주시 신생기업은 타 특·광역시 기업들에 비해 생존율 모두 최하위 수준
- 광주광역시의 신생기업이 7년이 지난 후 22.8%가 생존하였으며, 생존율이 가장 낮으며, 세종시의 신생기업이 7년이 지난후 26.9%가 생존하여 가장 높음.



<출처 : 국가통계포털, 기업생멸행정통계>

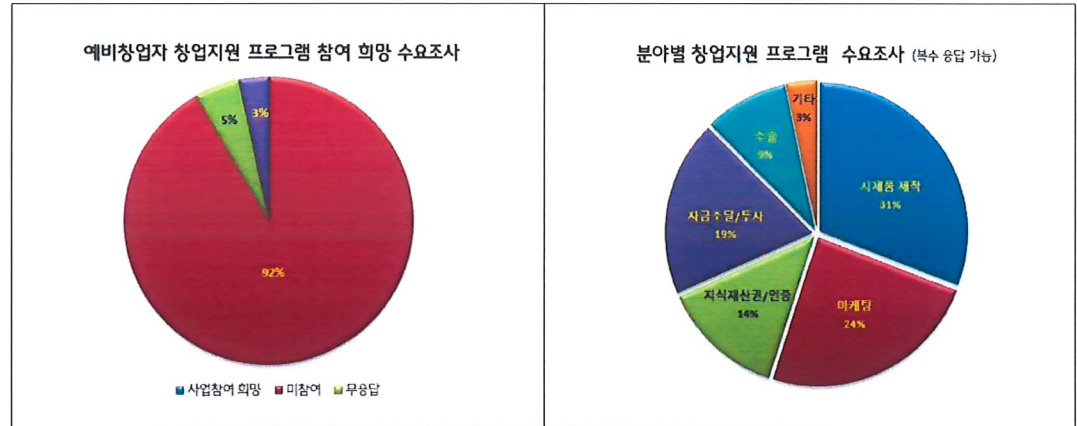
- 코로나 19로 인한 지역 내 일자리 감소 및 폐업을 증가에 따른 **지역 경제 침체현상 증가**
- 생활 주변에 있는 숨어 있는 참신한 사업아이템을 발굴하여 **틈새시장을 겨냥할 수 있는 도전적인 예비창업자 발굴 및 지원**을 통해 **지역 내 양질의 일자리 창출**
- 예비창업자를 대상으로 창업에 교육 및 전문가 멘토링, 사업화 지원 등 창업지원을 통해 실패에 대한 부담을 줄이고, 성공적인 창업의 길에 **안착할 수 있도록 지원**
- 창업의 전반적인 **교육 및 사업계획서의 구체화, 아이디어의 개선 및 추가 방향성 제안을 통해 창업 성공률의 향상**을 목표로 함.

#### 2) 예비창업자에 대한 수요조사

##### ○ 예비창업자 대상 창업지원 프로그램에 대한 수요조사 실시

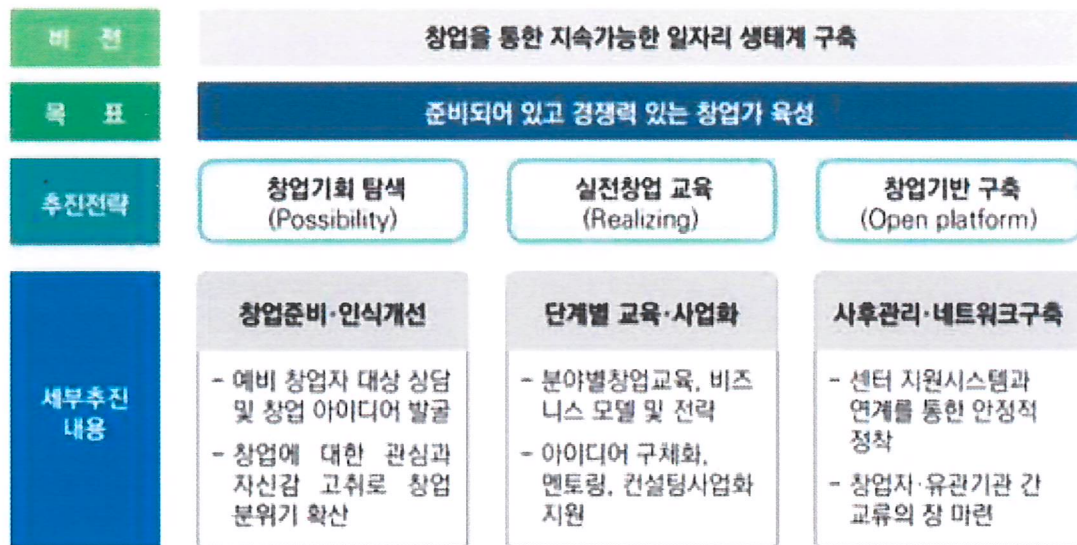
- 대 상 : 관내 예비창업자(대학생 포함)
- 기 간 : 2023. 02. 01 ~ 2023. 02. 17(약 3주간)
- 내 용 : 예비창업자 대상 사업화 지원 프로그램에 대한 참여 희망 및 지원 분야에 대한 수요조사 진행
- 결 과 : 수요조사 결과 예비창업자의 92%(60명 중 55명)가 창업지원 프로그램에 참여를 희망한다고 답하였고, 희망하는 지원 분야로는 '시제품 제작(31%)'과 '마케팅(24%)' 지원이 상위권을

차지하였으며, '지식재산권/인증(14%)', '자금조달/투자(19%)', '수출지원(9%)'순으로 나타났으며, 이에 해당하는 분야에 대해 올해년도 사업계획에 적극 반영하여 지원할 예정이다.



## 나. 관리계획

### 1) 사업 추진전략



### 2) 사업 운영목적

- 생활 주변에 있는 숨어 있는 참신한 창업 아이템을 발굴하여 **틈새시장을 겨냥할** 수 있는 도전적인 예비창업자 발굴 및 지원을 통해 **지역 내 양질의 일자리 창출**
- 예비창업자를 대상으로 창업에 교육 및 전문가 멘토링, 사업화 지원 등 창업지원을 통해 실패에 대한 부담을 줄이고, 성공적인 창업의 길에 안착할 수 있도록 지원
  - 예비창업자가 보유한 아이디어의 사업화와 실현 가능성을 평가하여 관련 전문가의 전담멘토링과 지재권 및 아이템 홍보, 마케팅 등의 전반적인 지원

- 기업 중심형 실무교육을 통한 예비CEO들의 역량 향상 목표
  - 예비창업자가 보유한 우수한 아이템에 대한 역량강화교육, 사업화 지원 등을 통해 재창업 성공률 제고
  - (예비)재창업자의 실패원인 분석을 통해 BM의 고도화를 지원하여 성공적으로 창업할 수 있는 기반 마련
- 창업분야 전국 최우수 기관의 장점을 살려 창업의 전반적인 교육 및 사업계획서의 구체화, 아이디어의 개선 및 추가 방향성 제안을 통해 창업 성공률의 향상을 목표로 함.

## 다. 연계지원 프로그램 운영계획

### 1) 언론 홍보 지원 : 우리센터가 보유한 홍보전문멘토단 활용

- 지역 내 언론사의 기자들을 활용하여 멘토단을 구성
- 멘토단을 이용하여 기업의 홍보 및 마케팅 분야에 대한 전략수립 및 노하우 공유를 통해 홍보마케팅 효과 극대화 지원 → 온/오프라인 신문에 게재, 총 89건

NO	소 속	멘토명	활용 실적	NO	소 속	멘토명	활용 실적	NO	소 속	멘토명	활용 실적
1	전남일보	노O하	12	8	광주매일	임O만	15	15	서울신문	서O애	1
2	전남매일	이O라	1	9	무등일보	이O민	6	16	베리타스	신O희	1
3	전남매일	최O준	7	10	무등일보	양O삼	1	17	뉴시스	변O훈	2
4	광남일보	김O수	14	11	대학신문	조O은	9	18	파이낸셜뉴스	황O중	1
5	남도일보	김O식	5	12	대학신문	이O지	1	19	전자신문	김O식	1
6	광주일보	윤O기	5	13	대학신문	이O환	1	20	연합뉴스	박O홍	2
7	광주일보	채O중	2	14	대학신문	우O수	1	21	글로벌이코노믹	오O현	1

### 2) 투자유치 지원





- 우수 기술 및 비즈니스 모델을 보유한 창업 기업을 발굴하여 투자유치를 지원
- 산업분석(동향분석), 기업분석, 기업가치산정, 재무제표 추정 리포트 등 컨설팅 지원
- 투자 준비 단계에 있는 창업초기기업을 대상으로 엔젤투자자 및 VC를 대상으로 자체 IR 행사 진행

### 3) 지식재산권 확보지원(한국발명진흥회, 특허법인 아이엠 등 연계)

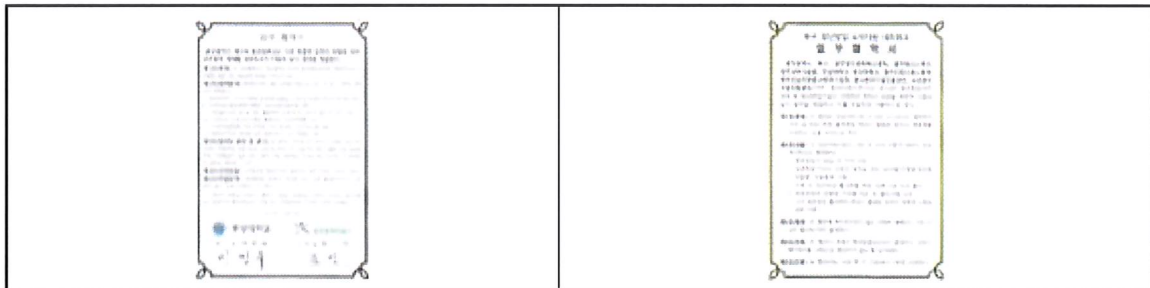
- 산학협력을 통한 교수의 보유 전문기술을 예비창업자에 이전하여 실용화 할 수 있도록 지원
- 유관기관 지원 네트워크를 활용하여 선행기술 분석 및 특허분석 컨설팅 연계 지원





			
투자기관과 협약체결 (노스마운틴, 씨드림 등)		한국발명진흥회와 협약체결	특허법인 아이엠 협약체결

#### 4) 광주광역시 북구청과 연계한 창업공간 연계지원



- 관내 창업활성화 및 주민들의 창업지원을 위한 북구청과 협약체결 완료
- 협약내용을 토대로 현재 광주북구청에서 운영 중인 '도시청년 **Start-Up**인큐베이터', '**Start-Up S.A.Y. 플랫폼 오치마을**' 등 창업기업 지원공간에 입주 희망 시, 입주심사에 가점부여 등을 통해 입주할 수 있도록 연계 지원
- 도시청년 **Start-Up** 인큐베이터
  - 입주대상 : 예비창업기업 또는 기존창업기업(창업 후 5년 이내)
  - 입주분야 : ICT 및 기타 기술특허를 활용한 창업분야

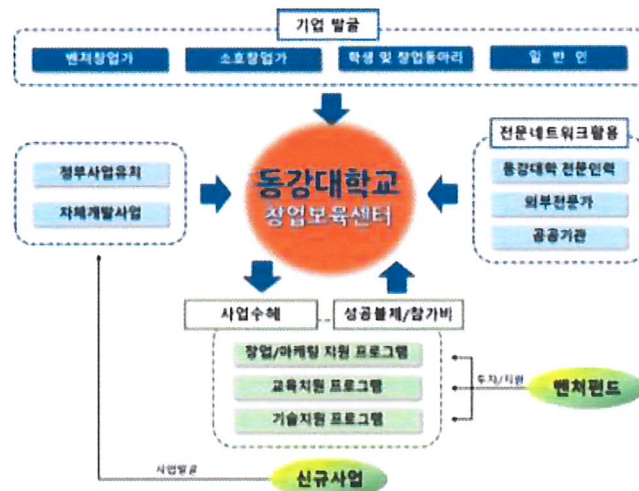
번호	용도	면적 (전용/㎡)	비고
1	청년창업공간 1호	29.835	
2	청년창업공간 2호	22.56	
3	청년창업공간 3호	29.835	
4	청년창업공간 4호	23.04	
5	청년창업공간 5호	30.375	
6	공유오피스 1호	30.375	공용
7	영상스튜디오 1호	19.35	공용

- **Start-Up S.A.Y. 플랫폼 오치마을**
  - 입주대상 : 예비창업기업 또는 기존창업기업(창업 후 5년 이내)
  - 입주분야 : 공예 및 디자인분야



번호	용도	면적 (전용/㎡)	비고
1	청년창업공간	36	
2	청년창업공간	36	
3	공동작업실	72	공용
4	탕비실	18	공용
5	청년창업공간	54	
6	청년창업공간	54	
7	청년창업공간	54	
8	청년자활기업입주공간	54	
9	청년자활기업입주공간	54	

## 5) 창업초기기업 기술 및 경영지원



[기술창업자 창업(사업화) 지원 체계도]

- ☐ 정부 및 기관 각종 지원자금 알선
- ☐ 기술신용보증기금 협약 및 기술평가를 통한 자금지원
- ☐ 예비창업자 육성에서부터 중소기업 총괄지원에 이르기까지의 현재의 지원 시책, 기술혁신, 산·학 협력, 산·산 협력 등 R&D 지원정책 및 경영, 인증, 수출, 판로에 이르기까지의 부처별 정부지원제도 안내
- ☐ 창업관련 정보의 수집, 분석, 가공 및 공급계획<수집, 분석, 가공, 제공체계>



## 6) 기업 역량강화 프로그램 운영

### □ 사업목적

- 창업보육센터 입주기업의 역량 강화를 위해 입주기업 지원 프로그램의 개발 및 운영을 지원
- BI의 입주기업 지원기능 강화를 통한 기업의 경쟁력강화 방안 마련

### □ 지원예산 : 수요결과를 통해 확정

- 대면/면담 및 입주업체 특성 등을 고려하여 최종 선정 및 사업비 배정

\* 현재 수행중인 국가지원과제(R&D, 창업맞춤형 등)와 중복지원 배제

### □ 지원내용

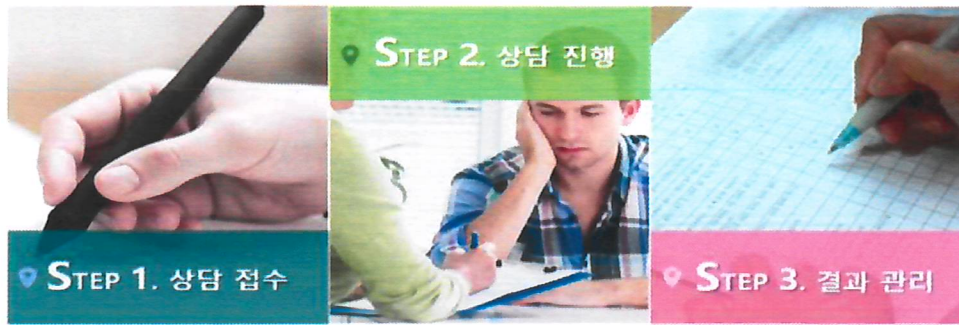
<입주기업 사업화 지원 프로그램>		
지원분야	지원내용	세부내용
지식재산권 및 인증 획득지원	지식재산권 출원 (국내·외)	· 국내·외 지식재산권(특허, 실용신안, 프로그램등록) 출원 및 등록, PCT 출원 등 지원(상표권, 디자인등록 제외)
	인증획득	· 기술인증, 품질인증, 신인도인증, 기타 인증, 국제인증컨설팅, 국제표준인증 등 지원
제품생산지원	성능인증 및 시험분석	· 제품성능 테스트, 성분분석 등
홍보·마케팅 지원	디자인개발 지원 (포장디자인)	· CI·BI 개발, 제품 포장디자인 설계 및 개발, 홈페이지 제작 지원 등

※ 지원금의 10% 이상 참여기업이 현금대응

## 7) 원스톱 창업상담창구 운영

- 대학생 및 일반인 등의 예비창업자와 입주기업을 대상으로 창업에 관한 니즈를 파악하여 유형별 상담 및 창업 전주기적 지원
- 창업지원 정보 제공 및 외부연계 가능한 멘토들과의 네트워킹 제공





- |   |  |  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기본정보 확인                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대학생 및 일반인 등 예비창업자</li> </ul> </li> <li>■ 니즈 파악(상담유형 구분)</li> <li>■ 응대가능 여부 검토                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 불가 시 외부 멘토 또는 유관기관 등 관련 기관과의 연계</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 정확한 정보/자료 제공</li> <li>■ 신속한 애로 해소                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유선 대면 가급적 즉시 처리</li> <li>* 불가 시 지연사유 및 처리가능 기한 안내</li> <li>- 온라인 : 3일 이내 처리</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 상담만족도 평가 요청</li> <li>■ 상담일지 작성(보안 유의)</li> <li>■ 외부 연계 시 추적 관리</li> </ul> |
|---|--|--|

## 8) 온라인 공동활용 화상회의실 운영

### 운영 목적

- ◇ 포스트 코로나 시대, 입주기업의 디지털 비즈니스 인프라 조성을 위한, 온라인 화상회의 플랫폼 구축
- ◇ 우리대학 입주기업 및 가족회사, 일반기업 등 중소·벤처기업들의 비대면 업무 효율성 제고 및 디지털화 촉진
- ◇ 코로나19로 인한 비대면 교육, 워크숍, 간담회, 기업 성과발표회 등 지원

### □ 운영 방법

- 지원대상 : 창업보육센터 입주·졸업·가족기업 및 창업동아리, 재학생, 우리 센터에서 발굴한 예비창업자 등
- 구축장소 : 2개소 구축(산학협력관 1개소, 교수연구동 1개소 등)





## - 이용절차



- 예약시스템을 통한 신청 접수 : 최소 2일전까지 사용신청 접수
- 화상회의실 사용 승인 : 신청내용을 토대로 담당자를 통한 승인 처리
- 화상회의실 사용 : 화상회의실 사용 수칙 등을 숙지한 뒤, 확정된 일정에 맞춰 화상회의실 사용
- 만족도 조사 : 화상회의실 사용 후 만족도 조사를 실시하여, 사용자들의 Needs 및 개선사항을 파악 후 이를 환류 및 보완하는, 수요자 중심의 양질의 서비스 제공

## 9) 창의융합공간(Maker Space)운영

### 운영 목적

- ◇ 4차 산업혁명을 주도할 디지털 기기, SW, 3D 프린터 등 실험 생산 장비가 구비된 창의적 융합 공간(미래형 창의융합공간 (Maker Space)장비 및 시설 구축
- ◇ 예비창업자 및 입주기업 등 누구든지 기술적인 아이디어를 실험하고 실제 시제품을 제작하고 제품화를 지원하는 공간으로 운영시스템을 개발
- ◇ 시설 및 장비를 취·창업 교육시설로 개방·운영함으로써 지역사회에 글로벌 평생학습 공간 활용 및 1인 하드웨어 창업, 창직의 키워드 기능 수행

### □ 운영 내용

- 지원대상 : 우수한 아이디어는 있으나 이를 구체화 하는데 어려움이 있는 예비창업자 및 입주기업을 대상으로 사용 지원
- 장비사용관련 전문성 확보(3D프린터운용기능사 자격취득, 이창우 실장)
- 도입 장비 현황

3D프린터(기본형) 10대	3D프린터(고급형) 2대	3D프린터(산업용) 2대	후가공 처리기



			
Geomagic Design X			
역설계소프트웨어	Color 3D Scanner	초정밀 5축 CNC밀링머신	레이저 커팅기
			
Maker Space실			

## 10) 투자유치 지원(동강대학교 투자정보실운영)



□ 목 적 : 전략적 투자자 및 파트너를 검색하고 입주기업 투자유치 지원

□ 지원 내용

### ① 전략적 투자자/파트너 검색 서비스 제공

: 입주기업의 사업 아이템을 키워드로 검색을 하여 해당 분야의 투자자 및 파트너 정보 제공

### ② 기업역량 평가 서비스 제공

: 입주기업 스스로 자사의 역량을 각 요소별로 평가 및 진단을 할 수 있음

### ③ 기업가치산정계산 서비스 제공



: 입주기업 스스로 자사의 기업 가치를 산정해 볼 수 있음

#### ④ 전문상담위원과의 상담 서비스 제공

: 우리 센터가 보유한 투자관련 전문가 POOL을 활용하여 오프라인으로 1:1 상담을 할 수 있고, 오프라인이 힘들 경우 1:1 화상 상담과 같은 온라인 서비스를 제공



투자정보실 사용 모습

### 11) 동강대학교 산학협력협의회 운영

- 목 적 : 산학협력협의체별 정보교류를 통해 대학-기업, 기업-기업 상호 간 협력체계를 공고히 하고, 이를 바탕으로 협업 및 연구개발 등의 상호협력개발 네트워킹 지원
- 참여 대상 : 동강대학교 창업보육센터 입주 및 졸업기업, 동강대학교 가족회사 및 업무협약 기업 등
- 개최방식 : 연 1~2회, 온/오프라인 개최
- 내 용
  - 산학협력활성화 개성 및 발전방안 상시 논의
  - 대학 및 기업 간 상호 교류를 통한 연구개발 등의 협업 체계 구축
  - 우수성과가 있는 선배기업과 후배기업과의 매칭을 통한 기업동반성장 지원체계 구축으로 스타기업 발굴 육성을 통해 지역산업발전에 기여
  - 협의회 구성원들의 발전기금 조성으로 창업초기기업(BI입주기업, 관내 예비창업기업) 지원에 활용 할 수 있는 재원 마련을 통해 지역 내 창업 초기 인프라 구축 지원





## 라. 지원결과 성과모니터링

### 1) 모니터링 프로그램

- 사업 참여 창업기업들이 사업종료 후에도 폐업하지 않고 자생할 수 있도록 모니터링 및 전문가 상담을(분기별 1회 이상)지원하여, 상시적으로 기업의 애로사항 해결 지원(반기별 1회씩 총 2회 진행)
- 총 2회 중 1회는 동강대학교 창업지원단 실무자 및 책임자 등이 방문하여, 사업 진행상황을 점검하고, 1회는 경영전문가(보유 멘토POOL내에서)와 함께 방문하여, 사업 진행상황 및 애로사항 해결 지원

### 2) 입주기업 성과홍보 프로그램 운영

#### □ 온라인 홍보 지도

- 키워드 검색광고 등 유용한 유료 온라인 광고(네이버, 다음 등)
- SNS 마케팅(주 고객층의 접근이 용이한 방식 선택)
- 가상 소셜 네트워크(밴드, 카카오톡 등) 공간 제공 및 정보 공유
- 창업보육센터 연계 기술 개발, 신제품 출시, 미담 등 홍보 협의, 보도 자료 의뢰

#### □ 중소기업 디자인 홍보사업 및 마케팅 지원사업 활용

- 중소벤처기업부 마케팅 지원사업, 유관기관 홍보, 마케팅 지원사업 등 지도
- 기관별 지원 내용과 지원대상, 공고시기 등을 파악하여 적시에 대응 및 활용하고 지원사업 목표에 맞도록 설계하고 기업의 특색에 맞게 지도
- 디자인 사업의 전략적 활용으로 기업의 경쟁력 확보 필요성 자문
- 중소벤처기업부, 중소기업 중앙회 등 유관기관과 지역 언론매체 연계사업 활용




#### □ 광주전남지방중소벤처기업청 정책 누리꾼(대학생) 활동

- 창업보육센터 및 입주기업을 대학생의 참신한 시각에서 제작한 콘텐츠를 SNS를 통해 전파
- 정부정책 인지도 제고를 위한 홍보와 관련한 다양한 콘텐츠 제작 홍보



### 3) 동강대학교 창업보육센터 인프라를 활용한 후속지원

- : 우리대학교 창업보육센터에서 보유한 인프라를 활용하여 창업기업들이 성장·도약 할 수 있도록 지원
- 체계적인 보육시스템 지원을 받을 수 있도록 우리대학 창업보육센터 및 지역 내 보육시설에 입주 연계 지원
  - 창업상담창구 및 창업 졸업제 운영 등을 통한 최대 2년간 사후관리 프로그램 지원 및 Death-Valley 극복을 통해 폐업률을 최소화하고 성공적인 창업 유지를 위한 원격보육 프로그램 운영

창업상담창구 및 투자정보실 운영	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 : 예비창업자, 기 창업자, 창업에 관심 있는 주민 등</li> <li>- 내용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· One-Stop 창업상담창구를 설치, 창업 관련 정보 체계적 안내 및 창업 유형별 상담</li> <li>· 예비창업자의 전략적 투자자파트너를 검색할 수 있도록 투자유치 지원</li> </ul> </li> </ul>
창업 졸업제 운영	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 : 동강대학교 창업지원프로그램에 참여한 예비 및 기 창업자</li> <li>- 내용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 예비창업자의 창업 후 최대 2년간 사후관리 교육 및 원격보육 프로그램(화상멘토링 등) 운영을 통한 창업기업의 성공적 정착 지원</li> <li>· 예비창업자의 창업 후 정부지원사업 안내 및 사업운영 관련 정보 메일링 서비스 제공</li> </ul> </li> </ul>
창업자 사업장 점검 및 애로사항 수렴	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 : 동강대학교 창업지원프로그램에 참여한 예비 및 기 창업자</li> <li>- 내용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 창업자들의 성공적인 창업과 현재 상황을 파악하여 추가 컨설팅 및 멘토링 필요성을 분석하고 맞춤형 지원방안 마련</li> <li>· 사업장 확장·이전, 추가고용, 휴·폐업 상황 파악</li> </ul> </li> </ul>





### 3. 교육과정 운영

#### 가. 교육생 모집계획






##### 1) 모집대상

- 창업아이디어를 보유한 창업을 희망하는 예비창업자 개인 또는 팀
- 창업에 관심 있고 참신한 아이디어를 보유한 대학(원)생 및 창업동아리

##### 2) 모집방법

홍보/모집(안)	내 용
오프라인 홍보	유동인구가 많은 버스정류장을 통한 홍보
	광주 지역 방송 및 광고를 통한 홍보
	대학 창업 동아리 연계 홍보
	지역주민센터를 활용한 홍보
온라인홍보	대학 홈페이지와 SNS를 활용한 홍보
	전문인력 네트워크기관 홈페이지를 활용한 홍보
	언론매체 및 온라인 신문 등을 활용한 홍보

##### 3) 2022년 예비창업자 모집 홍보 현황

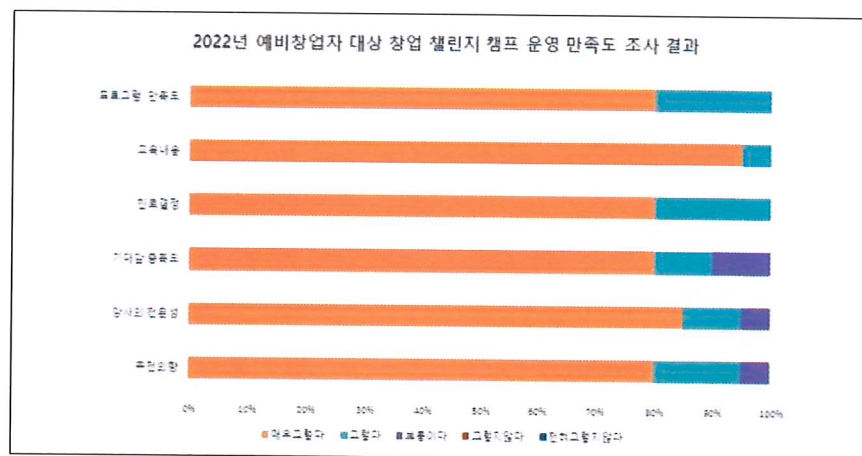
구분	관련 이미지		
광주 내 버스정류장 쉼터광고 (총 15개)		관내 행정복지센터 및 유관기관 홍보 (39개소)	
배너 홍보 (2개소)		행정계시대 현수막 (총 21개)	
홈페이지 게시		언론홍보 (총 4회)	



## 나. 교육계획

### 1) 전년도 창업교육 만족도 조사 결과 반영

- 대 상 : 2022년 창업 챌린지 캠프 참여 예비창업자
- 일 자 : 2022년 11월 9일
- 결 과 : 만족도 조사 결과 프로그램 만족도, 교육내용, 진로결정, 기대감 충족도 및 캠프 추천의향 질문에는 '매우그렇다' 이상이 80%이상으로 전체적으로 높은 수준의 집계 결과가 나왔으며, 특히 강사교육에서는 95%이상으로 참여자의 만족도를 충족하였음. 또한 올해년도 캠프 운영 시에도 만족도 조사 결과를 적극 반영하여 양질의 프로그램을 제공할 수 있도록 노력하고자 함.



### 2) 창업 기본 교육

- 내 용 : 창업에 필요한 기본지식을 실습형으로 직접 체험할 수 있도록 하여, 많은 지식의 전달보다는 중요사항을 정확히 습득하는데 목표로 진행
- 교육시간 : 총 2시간

### 3) 창업 심화 교육

- 내 용 : BM수립, 사업아이템 분석, 사업계획서 작성, 자금조달 방법 등에 대한 교육을 통해 창업자들의 역량 강화
- 교육시간 : 총 2시간

### 4) 멘토링 지원

- 유사한 아이템별로 그룹으로 묶어서 창업을 위해 필요한 사업계획서 작성 방법 및 노하우 등을 습득하고, 작성된 사업계획서에 대하여 코칭지원을 통해 조금 더 수준 있고, 탄탄한 사업계획서 작성 지원



- 창업 초기기업으로 생산하고 있는 제품의 인지도나 제품에 대한 소비자의 신뢰도가 낮아 생산 제품에 대한 판로확보에 많은 어려움을 겪고 있기 때문에, 창업자 및 제품에 맞는 맞춤형 홍보마케팅 전략 수립 지원
- 우리센터가 보유한 전문가 및 유관기관과의 연계를 통한 전문가 POOL을 활용하여 프로그램 운영

### 5) 교육 세부 추진 방법

- 3~5인 1개조로 5팀 구성, 각 팀당 전문 멘토 투입
- 캠프 운영은 흥미와 체험중심의 team-building 과정으로 구성
- 1박2일 동안 아이템 선별에서 사업계획서 결과물 도출까지 가능하도록 유도하며 결과물을 통하여 창업에 대한 두려움을 극복하고 창업 마인드 고취
- 참가자 간의 인적 네트워크 구축을 위한 적극적인 교류분위기 조성

### 6) 추진 일정

구분	시간	프로그램	비 고
1일차	1H	식사시간	
	2H	창업 기본교육	
		break time	
	3H	아이디어 Value Up (사업계획서 작성 및 분야별 멘토링 진행)	팀별 전문 멘토 연계
	1H	식사시간	
	2H	Skill Up 교육 (사업계획서 실습 및 심화 멘토링)	팀별 전문 멘토 연계
2일차	1H	식사시간	
	2H	창업 심화교육	
		break time	
	1H	Skill Up 교육 (사업계획서 실습 및 심화 멘토링)	팀별 전문 멘토 연계
	1H	점심식사	
	2H	사업계획서 수정 및 발표준비 시간	팀별 전문 멘토 연계
	1H	팀별 계획서 발표 및 심사	
		사진촬영	

※ 창업교육 일정 및 주제는 상황에 따라 변동될 수도 있음.